GLOBAL NEW MATERIAL INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

环球新材国际控股有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

股份代號：06616

2025

環境、社會及管治報告

目錄

02 董事會聲明
03 關於本報告
05 關於本集團
07 環境、社會及管治焦點
12 環境、社會及管治獎項
18 管治架構
21 持份者參與
22 重要性評估
24 氣候變化
42 我們的環境
54 我們的員工
75 我們的供應鏈
78 我們的客戶
82 商業道德
83 我們的社會
86 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

董事會聲明

各位尊敬的持份者，

本人謹代表环球新材国际控股有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)的董事會(「**董事會**」)，欣然提呈本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度(「**二零二五年財政年度**」)的環境、社會及管治報告(「**環境、社會及管治報告**」)，旨在展示本集團在環境、社會及管治領域方面的政策、實踐、措施及表現。

本公司積極應對環境、社會及管治(「**ESG**」)議題，因為我們明白我們所有人和我們的下一代均可能受到可持續發展和環境、社會及管治問題影響。因此，作為一家具有影響力的上市公司，董事會有責任評估和識別本集團的環境、社會及管治相關風險，並確保建立適當有效的環境、社會及管治風險管理和內部控制制度。本集團已識別與業務相關的氣候風險及機遇，及其潛在的氣候相關財務影響，並進行氣候相關情景分析。我們根據政府的要求，制定明確的短期減排目標及長期可持續發展目標，以實現持續減排。我們亦會定期檢查進度和指標，並繼續評估我們的方法及措施的有效性。此等行動不僅能提升我們的企業形象，推動可持續實踐，亦能提高我們的市場競爭力。由此可見，穩健的環境、社會及管治確實能夠為本集團的發展創造價值。

本環境、社會及管治報告表明我們不斷致力於在環境績效和目標、公司管治、社區參與、客戶滿意度和員工關懷等領域各方面提高我們的可持續發展表現。

董事會對本集團的環境、社會及管治相關議題負主要責任，並監督其環境、社會及管治策略、方向和政策。董事會相信，有效的管治結構對集團成功整合和有效管理可持續發展對業務發展非常重要。董事會亦會確保本集團環境、社會及管治風險管理及內部監控系統的有效性，並積極與內外部持份者溝通，了解他們的期望和要求。董事會相信，本集團對環境、社會及管治議題的參與將非常有利於我們的長遠發展。董事會將繼續檢討及監察本集團的環境、社會及管治表現，並每年向持份者提供一致、具可比性及可靠的環境、社會及管治信息。

謹啟
謹代表董事會
苏尔田，
主席兼行政總裁
环球新材国际控股有限公司

香港，二零二六年三月二十七日

關於本報告

報告範圍及邊界

本環境、社會及管治報告披露涵蓋中華人民共和國(「**中國**」)廣西壯族自治區及韓國生產、研發和銷售珠光材料和雲母功能填料的核心業務，以及新併購實體SUSONITY珠光材料生產和銷售業務的相關政策及舉措。截至二零二五年十二月三十一日，中國廣西壯族自治區、韓國、德國、美國和日本的生產基地和業務據點的員工人數佔本集團員工總數的百分之九十以上。

本環境、社會及管治報告披露了在二零二五年財政年度本集團的公司辦公室(「**辦公室**」)和代表項目(「**項目**」)的關鍵績效指標(「**關鍵績效指標**」)。

匯報基礎及原則

環境、社會及管治報告依循證券上市規則的附錄C2所載之環境、社會及管治報告守則(「**環境、社會及管治守則**」)編製，並以四項匯報原則－重要性、量化、平衡及一致性為基準：

- 「重要性」準則：

  本集團通過持份者的參與和重要性評估來釐定重大環境、社會及管治議題。詳情在「重要性評估」一節闡釋。就本守則D部分而言，本集團披露合理預期可能影響其短期、中期或長期現金流量、融資渠道和資本成本的氣候相關風險和機遇。

- 「量化」準則：

  本集團於可行情況下以量化計量單位呈報資料，包括有關所用標準、方法、假設及提供比較數據的資料。

- 「平衡」準則：

  本環境、社會及管治報告識別出本集團取得之成就及面臨之挑戰。

- 「一致性」準則：

  本環境、社會及管治報告是本集團的第五份環境、社會及管治報告。本環境、社會及管治報告未來數年將使用一致的方法作有意義的比較和環境績效指標，惟識別到方法改進除外。

關於本報告

本環境、社會及管治報告已按環境、社會及管治守則所述遵守所有「不遵守就解釋」條文。

本環境、社會及管治報告所載資料來自本集團的內部文件及統計數據，以及由附屬公司依據本集團內部管理制度提供的控制、管理及營運資料匯總。本環境、社會及管治報告最後一節附有完整的內容索引，以便快速查閱。本環境、社會及管治報告以中英雙語編製及刊發，可於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(http://www.chesir.com)查閱。倘中英文版本有任何抵觸或不符之處，概以中文版本為準。

審閱及批准

董事會明白其有責任確保環境、社會及管治報告的準確性和完整性，且據彼等所深知，本環境、社會及管治報告涵蓋所有相關的重大議題，並公平呈列本集團在二零二五年財政年度的環境、社會及管治表現。董事會確認已於二零二六年三月二十七日審閱及批准本環境、社會及管治報告。環境、社會及管治報告亦經董事會環境、社會及管治委員會審閱，委員會成員包括苏尔田先生、金增勤先生、周方超先生、白植煥先生。

意見反饋

本集團尊重　閣下對本報告之意見。倘　閣下有任何意見或建議，歡迎通過以下方式聯絡本集團：

地址：香港灣仔港灣道26號華潤大廈27樓2703室
電話：(852) 3797 7882
電郵：ir@chesir.com

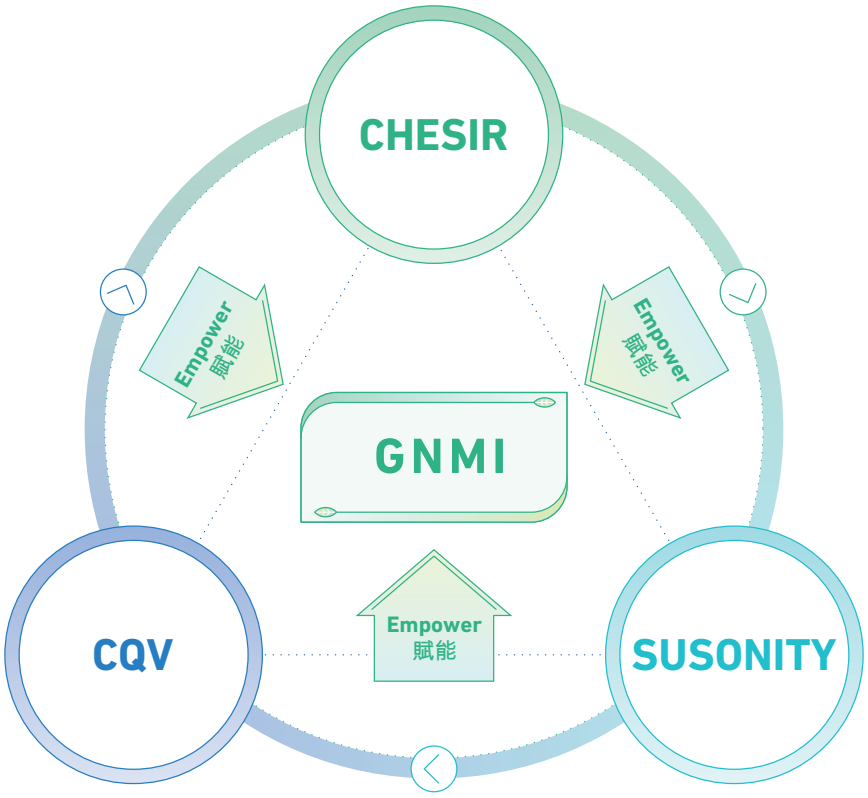
關於本集團

环球新材国际控股有限公司(股票代碼：06616.HK)是一家全球化新材料科技平台企業，專注於表面性能材料的研發、製造與商業化應用。公司以材料科學為基礎，致力於通過創新材料技術賦能全球製造業，推動產業綠色轉型與可持續發展。本集團主營業務涵蓋珠光效果顏料(基於天然雲母、合成雲母、高端片狀氧化鋁、玻璃鱗片、二氧化矽等基材的多元化產品組合)、人工合成雲母、化妝品活性成分等核心板塊，產品體系超5,000款，產品廣泛應用於汽車、化妝品、電子電器、新能源、高端製造及護膚品等多個前沿領域，在珠光顏料、人工合成雲母、表面活性材料等多個細分領域處於全球領先地位。作為國家高新技術企業、專精特新「小巨人」企業及國家工業強基工程關鍵基礎新材料專案承擔單位，公司正積極引領全球新材料行業的轉型升級與價值鏈重塑。

通過整合旗下SUSONITY(原默克表面解決方案業務)與韓國CQV的全球研發與產業資源，本集團已構建起覆蓋歐洲、亞洲與美洲的創新材料生態系統。依託遍佈全球的六大製造基地、六大研發中心與六大應用中心，依託多年的市場深耕與戰略整合，本集團已構建起覆蓋全球150多個國家和地區的「研發－製造－市場」一體化協同網絡，全面釋放全球資源整合效能。

公司已掌握從材料基材、表面功能改性到終端配方解決方案的全流程垂直整合能力。憑藉強大的自主創新體系與研發效率，公司已成為全球領先品牌實現供應鏈優化與價值升級的關鍵合作夥伴。

關於本集團



本集團堅持與自然和諧共生，發揮科技創新核心力量，構建綠色可持續未來，不斷以科技創新推動綠色發展，做到每一種產品及所涉及的生產過程對我們的用戶都健康環保，每一種色彩都源於生活，源於自然，保障消費者的安全與健康。行業下游不斷出現如新能源、環保、智慧製造等新興應用領域，為行業開拓了新機遇。

本集團在「守正」與「創新」的平衡中前行，在「本土」與「全球」的融合中拓展，我們堅信ESG不是成本，而是創新最強的催化劑。我們將以初心錨定方向，以技術創新破局，以全球化佈局拓界，持續推動在主業深耕、全球化拓展與ESG實踐等領域的協同突破，共同勾劃出高品質發展的清晰軌跡。

環境、社會及管治焦點

本集團旗下七色珠光5.9MWp屋頂光伏項目成功併網

本集團旗下廣西七色珠光材料股份有限公司一期屋頂分散式光伏項目順利實現併網發電，標誌著企業在綠色製造體系升級方面取得關鍵性突破。該項目裝機容量5.9兆瓦峰值(MWp)，採用光伏建築一體化(BIPV)+「自發自用、餘電上網」的模式，將為公司帶來可觀的環保與經濟雙重效益。作為工信部認定的國家級綠色工廠，七色珠光始終堅持將ESG理念貫穿於生產經營全過程。

本集團旗下CQV新研發大樓－融合綠色能源、智慧製造與建築美學

本集團旗下CQV公司的新研發大樓以彩色BIPV光伏面板為特色外觀，融合綠色能源、智慧製造與建築美學，充分體現了CQV對可持續發展理念的深度實踐。大樓內部設有多個功能完備的前沿研發單元，可實現從基礎科學研究到規模化產業應用的全鏈條協同，加速新材料的市場化轉化。這不僅是一項基礎設施的提升，更體現了CQV「以研發驅動增長」的長期戰略。新大樓將聚焦耐候級和化妝品級高性能表面材料的技術突破，進一步鞏固公司在全球高端材料市場的技術與品牌優勢。

環境、社會及管治焦點

環球新材國際「材料+創新+全場景」戰略在綠色建築領域的首次規模化落地

本集團作為全球領先的功能材料供應商，將充分發揮其在合成雲母、珠光材料等高性能材料領域的技術優勢，向BIPV應用場景輸出專用材料解決方案。本集團聯合蘇釧科技，已聯合開發多款專用於BIPV的專用珠光顏料方案，並適配其彩色光伏玻璃生產體系，實現性能穩定、可批量量產的國產化替代。當前，本集團的耐候級珠光材料已廣泛應用於汽車、建築外牆、船舶防腐等高要求行業，為BIPV進入更複雜建築環境提供可靠材料支撐。此次合作也將加快公司產品在新能源建築領域的應用場景拓展。

環球新材國際召開全球高管會議，錨定五大體系協同

本集團全球高管會議在七色珠光召開，會議以「深化五大體系協同、推動全球整合與高品質發展」為主題，總結階段性成果，部署未來工作，凝聚協同共識、錨定發展方向。會議分享了行銷、生產與品質、採購與供應鏈、研發與技術，及HR五大體系的階段性成果，圍繞未來各項工作的協同發展達成一系列共識。其中研發與技術體系錨定「高端+綠色」兩大方向，加速化妝品、新能源汽車耐候級等高端產品開發，推動合成雲母等綠色材料替代應用。未來，本集團將持續深化跨板塊資源整合，凝聚全球團隊力量，穩步向「成為全球效果材料與表面技術的領導者」目標邁進，推動公司在高端材料領域實現全球化突破。

環境、社會及管治焦點

本集團旗下SUSONITY繼續致力於可持續化妝品可追溯性聯盟(TRASCE)

本集團旗下SUSONITY繼續履行作為可持續化妝品可追溯性聯盟(TRASCE)創始成員所開展的重要工作。該聯盟由18家領先的化妝品公司組成，旨在加強整個行業關鍵成分和包裝供應鏈的可追溯性。

R-Cycle －回收業的創新機會－以鐳射打標包裝

本集團旗下SUSONITY聯同在各自中行業處於領先地位的公司，包括沙特基礎工業公司、AVIENT、REIFENHÄUSER、KOENIG & BAUER，利用鐳射打標包裝技術，重塑塑膠循環經濟。鐳射打標包裝是一種環保、高效率且具防偽功能的標記技術，利用二氧化碳、光纖或紫外激器，在食品、醫藥及日化包裝上高速標記不可擦除的條碼、保質期和防偽代碼。它取代了傳統墨水噴碼，具有無耗材、耐用、靈活性高和清晰度高的優勢，使其具備更好的可回收性。

環境、社會及管治獎項

本集團旗下 CQV 獲得 EcoVadis「金牌認證」

CQV 在 EcoVadis 可持續發展(企業社會責任)績效調查中獲得「金牌認證」，該調查評估了公司的「社會責任績效」。在環境、公平勞動和人權、道德規範以及可持續採購這四個領域，CQV 積極地履行企業社會責任，贏得客戶和合作夥伴的信任。

本集團旗下 CQV 榮獲韓國「燈塔工廠」認證

CQV 以「珠光顏料生產工藝智慧化」為核心目標，通過建設 K-Smart 燈塔工廠，將智慧工廠等級從中級 1(Level 2) 躍升至中級 2(Level 4)。項目成果包括：製造前置時間縮短 25%、銷售額增長 30%、工藝不良率降低 30%、人工工時減少 20%、出口發貨週期縮短 33%。

環境、社會及管治獎項

本集團旗下SUSONITY獲協力廠商認證標籤：COSMOS、NATRUE、Halal（清真認證）

SUSONITY的化妝品原料組合獲得COSMOS認證標籤，表揚公司以負責任的態度使用自然資源並著重環境保護。NATRUE標籤有助於識別真正天然、可再生和可持續的化妝品原料。公司所有化妝品原料組合均獲得了官方清真認證，有助於我們實現動物福利目標。

本集團旗下七色珠光榮獲「柳州工匠」榮譽稱號

七色珠光憑藉精湛的專業技能和卓越的行業貢獻，獲評「柳州工匠」榮譽稱號，充分彰顯了公司在高技能人才培養和工匠精神傳承上的深厚底蘊。七色珠光以「人才強企、技術立企」作為發展核心，持續支持各創新工作室建設，通過建立「技術創新工作室」、「產學研合作平台」等，激勵員工全面參與創新工作，培育一支高素質、專業化的工匠隊伍。

環境、社會及管治獎項

本集團旗下七色珠光榮獲「廣西五一勞動獎狀」

七色珠光憑藉卓越的創新成果、突出的社會貢獻以及精益求精的工匠精神，榮獲「廣西五一勞動獎狀」，肯定其員工辛勤付出和公司高質量發展，同時亦表揚其對推動經濟社會發展、產業轉型升級、科技創新等領域所作出的貢獻。

本集團榮膺「科技創新最佳案例」

集團憑藉在「科技創新驅動綠色發展」與「可持續治理體系建設」方面的卓越實踐，從中歐數百家參選企業中脱穎而出，榮獲第二屆中歐企業ESG最佳案例大會上的「科技創新最佳案例」大獎。

本集團旗下七色珠光榮膺「2025塗料原料優質供應商大獎」

七色珠光榮獲「2025年度塗料原料優質供應商－顏料填料」大獎，該獎項對其產品品質，及以科技、市場等創新方式推進企業高質量和可持續發展表達肯定。

環境、社會及管治獎項

本集團榮獲「ESG卓越投資價值上市公司」及公司董事局主席兼行政總裁同步榮膺「ESG卓越影響力商界領袖」雙項榮譽

集團一直推動綠色生產轉型，強化供應鏈責任管理，推進環境信息透明披露，構建健全ESG管理體系，將可持續發展理念貫穿原材料採購、生產製造、產品研發全價值鏈。苏尔田主席始終將ESG工作作為企業高質量發展的重要內容，構建了明確的企業ESG發展目標與實施路徑。他推動建立覆蓋生產運營全流程的ESG管理體系與考核機制，帶領企業聚焦綠色生產、資源循環利用等關鍵領域持續發力，積極參與公益、社區共建等社會實踐，充分彰顯了新時代企業家的責任與擔當。

本集團旗下七色珠光入選「2025年自治區製造業單項冠軍企業名單」

製造業單項冠軍企業是指長期專注於製造業特定細分領域，生產技術或工藝國內先進，單項產品市場佔有率位居國內或自治區行業前列，經自治區工業和信息化廳嚴格遴選發布的優質企業。七色珠光入選該名單，是對公司多年來堅持技術創新、聚焦主業發展、助推行業升級的高度肯定。

環境、社會及管治獎項

本集團旗下七色珠光核心技術成果榮獲「中國石油和化學工業聯合會科技進步獎」

「中國石油和化學工業聯合會科學技術獎」是由國家科技部批准，面向全國的行業性科學技術獎項，旨在獎勵在全國石油和化工科學技術進步活動中作出突出貢獻的公司。此次七色珠光憑藉聯合研發項目獲獎，體現了對公司在合成雲母材料領域實現技術突破的高度認可。

本集團榮獲彭博「最具發展潛力上市企業」大獎

獎項評選以企業整體素質為核心標準，涵蓋業績表現、企業管治、投資者關係、企業策略、企業社會責任、可持續發展、創新商業模式及風險管理八大範疇。本次獲獎，是對集團在卓越經營表現與綜合發展潛力上的高度肯定。

環境、社會及管治獎項

本集團榮獲「最具資本市場影響力企業」

集團在鞏固現有市場的同時，積極拓展新的成長路徑。集團遵循「材料+創新+全場景」的策略指導思想，建構了一個全球化、多場景的生態體系，以滿足消費者日益多樣化的需求，並為集團的穩健發展提供了有力支撐。本集團憑藉在資本市場的卓越表現，獲評「最具資本市場影響力企業」。

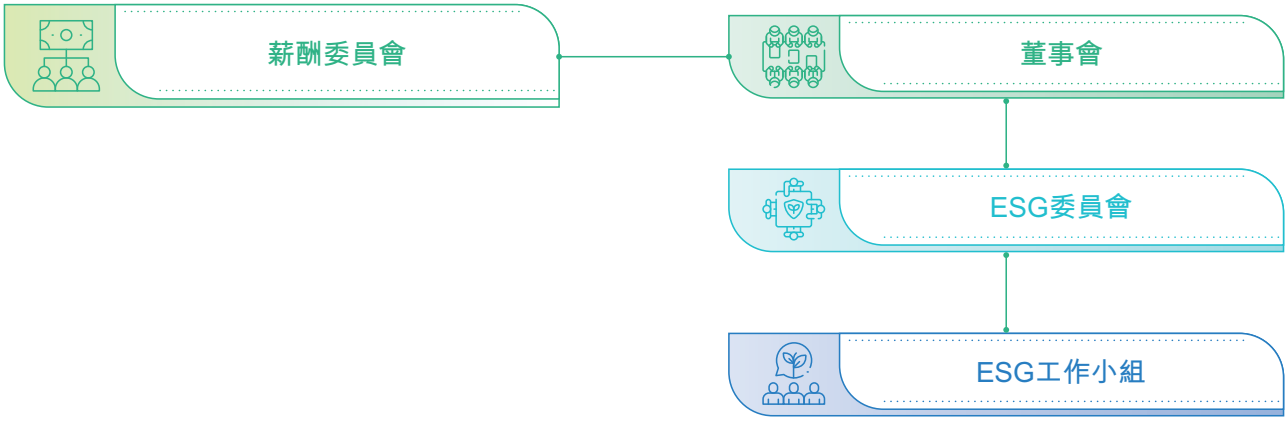
董事局主席兼行政總裁苏尔田榮膺「中國MBA十大精英人物」

董事長苏尔田帶領集團實現從「製造」邁向「創造」的轉型。他主導完成兩項具里程碑意義的國際併購：包括2023年收購韓國上市公司CQV，強化高端化妝品材料佈局；以及2025年收購德國默克集團表面解決方案業務(SUSONITY GmbH)，全面提升了中國在全球表面性能材料產業鏈中的實力。此次董事長獲評2025年度「中國MBA十大精英人物」，正是對其推動新材料產業國際化與可持續發展方面卓越貢獻的高度認可。

管治架構

董事會支持本集團致力於履行其環境和社會責任，並全面負責本集團的ESG策略和報告。本集團已建立《企業管治制度》、《環境保護管理制度》和《社會責任管理制度》。本集團已成立ESG委員會及ESG工作小組，以系統化推動ESG（包括氣候相關）事務。ESG委員會由董事會成員組成，負責監督集團整體ESG策略與目標進展。ESG工作小組則由高級管理人員、部門主管及優秀員工代表組成，負責執行具體ESG行動與跨部門協調。其中ESG委員會成員周方超先生同時擔任薪酬委員會成員，該委員會在集團管治架構中，負責制定與ESG表現掛鈎的薪酬政策及相關執行流程，更系統化地結合ESG（包括氣候相關）目標及集團管治體系。

本集團的環境、社會及管治架構框架概括如下：



管治架構

ESG架構中的角色與職責

董事會

- 領導、監督和批准本集團內ESG（包括氣候相關）目標制定及政策執行
- 批准集團的年度ESG報告及承擔ESG報告的最終責任
- 監督ESG戰略（包括氣候相關）的落實情況、進展及表現
- 監督ESG（涵蓋氣候相關）的業務風險和機遇，並據此作出知情決策，及確保其內容切合及適用於對應的業務
- 承擔ESG（包括氣候相關）風險的內部監控責任
- 每年進行內部會議，討論ESG（包括氣候相關）事宜，並領導ESG委員會

ESG委員會

（由董事會成員組成）
（管理層面）

- 監督及審查ESG（包括氣候相關）戰略、政策、目標和指標及ESG表現
- 通過審查和內部運作評估，使ESG委員會得以識別重大的ESG議題
- 制定及檢討公司的ESG（包括氣候相關）責任、願景、策略、框架、原則及政策
- 加強重要性評估及匯報過程，以確保及落實董事會通過的ESG（包括氣候相關）政策持續執行和實施
- 審核本公司的ESG（包括氣候相關）目標，定期審核ESG目標的達成情況
- 審視ESG（包括氣候相關）主要趨勢以及有關風險和機遇，並就此評估集團ESG有關架構及業務模式是否足夠及有效
- 於必要時採納及更新集團ESG（包括氣候相關）政策並確保該等政策與時俱進，符合適用的法律、法規及監管要求和國際標準
- 每半年進行內部會議，並每年與董事會匯報ESG（包括氣候相關）事宜

管治架構

ESG 工作小組

（由高級管理人員、部門主管及優秀員工代表組成）
（工作層面）

- 跟從並向董事會及最高管理層報告ESG（包括氣候相關）策略，並提出ESG舉措以實現可持續發展目標
- 與持份者接觸及溝通，以進行重要性評估以及制定ESG（包括氣候相關）策略及舉措
- 協調員工實施ESG（包括氣候相關）舉措
- 釐定關鍵績效指標，以衡量ESG（包括氣候相關）要求下各方面的績效
- 每半年進行會議，並每半年與ESG委員會匯報ESG（包括氣候相關）事宜

部門主管及僱員

（工作層面）

- 記錄和監察ESG（包括氣候相關）關鍵績效指標
- 實施ESG（包括氣候相關）政策和相關措施
- 每半年進行會議，並每半年與ESG工作小組匯報ESG（包括氣候相關）事宜

集團已建立系統化的董事氣候管治能力建設機制，例如為董事提供量身訂制的氣候風險管理專題培訓，並組織產業交流活動，以持續提升董事在氣候議題上的專業素養與監督能力。同時，優化董事會成員甄選機制，將氣候管治相關資歷納入考量，以保障相關專業人才的持續供給與留任。此外，集團亦組建外部氣候領域專家智庫，為董事會提供專業支援，彌補其在氣候管治領域的知識缺口，從而確保董事具備足夠的專業能力，以有效領導及監督集團應對氣候相關風險與把握機遇的整體策略。

持份者參與

持份者的意見是本集團可持續發展及成功的堅實基礎。持份者參與有助本集團制定符合持份者需求及期望的業務策略，提升識別潛在風險的能力及強化重要關係。本集團通過下列所示的各種渠道積極地與持份者溝通。

持份者	參與平台
政府及監管機構	• 年報、中期報告、環境、社會及管治報告及其他公開資料 • 監督和審查
股東及投資者	• 股東週年大會及其他股東大會 • 公司網站 • 新聞稿／公告 • 年報、中期報告、環境、社會及管治報告及其他公開資料
僱員	• 培訓 • 會議 • 表現評估 • 意見調查
客戶	• 傳真、電郵及電話 • 會議
供應商／分包商／業務合作夥伴	• 會議 • 實地考察 • 意見調查 • 培訓
社區及非政府組織	• 贊助和捐贈 • 環境、社會及管治報告
傳媒	• 查詢電郵

重要性評估

於編製本環境、社會及管治報告時，作為重要性評估流程的一環，本集團直接與以上持份者群體溝通，以確定本報告中涉及對本集團之業務及其持份者有重大影響的議題並加以排序。

流程

階段1

識別

從各種來源（包括上市規則規定、行業趨勢及內部政策）選出本集團及其持份者可能合理認為屬重要的環境、社會及管治議題。我們已識別出28個議題並將之劃分為四類：環境、僱傭及勞工常規、營運常規及社區。

階段2

確定優先級

進行線上意見調查，從持份者及本集團的角度對每個議題的重要性進行評分，評分範圍為1至5分。

根據意見調查的分數建立重要性矩陣，設定重要性的閾值（例如：平均值），並對可持續發展議題排序。

階段3

審驗

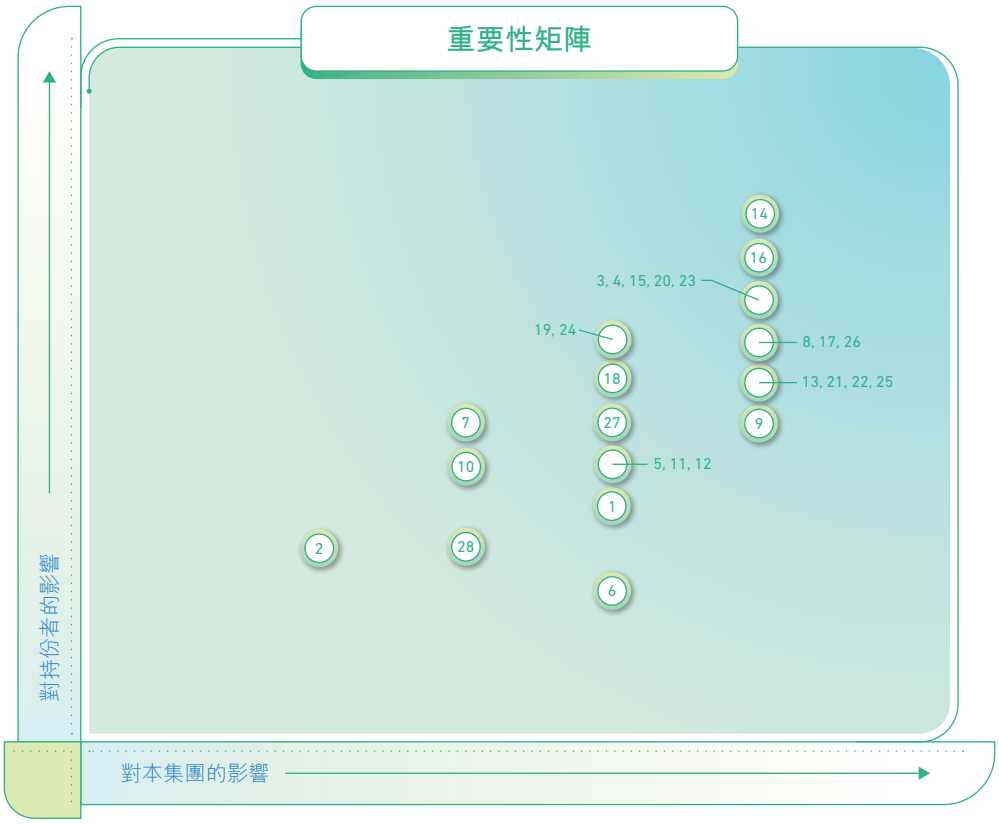
管理層檢討重要性矩陣及重要性閾值。從持份者及本集團的角度出發，分數為平均分或以上的環境、社會及管治議題被列為本集團需處理及就此作出匯報的最重要可持續發展議題。

重要性矩陣

位於矩陣右上角的議題均對持份者及本集團業務具有相對較高的重要性。同時，氣候相關風險和機遇也是關鍵議題，並可合理預期它們將在短期、中期或長期影響集團的資本和財務表現。基於重要性評估，董事會認為對本集團和其持份者最為相關的可持續發展議題包括以下各項：

- 污水管理
- 廢棄物管理
- 員工的職業健康與安全
- 員工發展與培訓
- 防止僱用童工和強制勞動
- 顧客私隱及保密
- 服務/產品安全

重要性評估



1 大氣污染物排放
2 溫室氣體排放
3 污水管理
4 廢棄物管理
5 能源效益
6 用水效益
7 原材料及包裝物料使用
8 遵守環境法規
9 土地的使用、污染和恢復
10 氣候變化
11 僱傭措施
12 多元化及平等機會
13 反歧視
14 員工的職業健康與安全
15 員工發展及培訓
16 防止僱用童工和強制勞動
17 負責任的供應鏈管理
18 採購產品和服務的環境友好性
19 遵循市場推廣及產品和服務標簽的法規
20 顧客私隱及保密
21 顧客滿意程度
22 知識產權
23 服務/產品安全
24 服務/產品質素
25 商業道德
26 領導層和員工的反貪污培訓
27 社區貢獻
28 與當地社區的交流和聯繫

氣候變化

氣候變化是當今社會面臨的最大的全球性挑戰之一，為了我們的氣候和社區，我們現在必須採取行動。近年來，極端天氣，如強風和高降雨量，以及潮汐和洪水，已經成為全球的焦點。物流和供應鏈特別容易受到影響。暴雨、漲潮和洪水會對建築物、倉庫和儲存的貨物等資產造成嚴重破壞，從而導致重大經濟損失。儘管此類事件超出大家的控制範圍，但本集團認為，所有持份者都應共同努力應對氣候變化，這也被視為未來五年世界面臨的最重大風險之一。

氣候相關風險和機遇

透過進行氣候風險評估，包括氣候相關情景分析，本集團已識別一系列在當前／近期、短期(2030年)、中期(2050年)和長期(2080年)對我們的資產、營運和服務具有重要性的氣候相關風險(如河流洪水、山泥傾瀉、熱壓力、貿易限制和監管、政府監管、限額與交易制度)和機遇(如氣候韌性、資源和能源效率、市場、聲譽、法律和訴訟)，以及它們對業務策略、營運及財務表現的潛在影響。我們依據集團策略規劃的對應時間範圍，系統性地評估了氣候相關風險與機遇的潛在影響(包括財務層面)。在策略制定過程中，本集團會綜合考量經濟效益與可承擔風險水平，規劃相應的應對方案。氣候風險評估涵蓋多維度因素，包括地理區位、時間範圍、不確定性、風險間的交互作用，以及可能產生的系統性影響。考慮到氣候影響持續演變，且本集團正積極推進可行的氣候調適與緩解措施，我們將每年定期檢視氣候風險評估結果，確保其反映最新情況，並適時相應調整策略規劃方向。

此外，與各時間範圍對應的氣候風險與機遇之影響程度，已於本報告「氣候相關情景分析」章節中具體呈現。具較高風險評級的氣候相關物理風險與轉型風險，以及各類氣候相關機遇的類型，將於下文進一步討論。

氣候變化

風險類型	風險因素	風險描述和影響(包括財務影響)	我們的應對措施
物理風險			
急性風險	河流洪水	• 集團位於中國廣西柳州市、韓國忠清北道、德國達姆施塔特、美國薩凡納與費城、以及日本小名濱的生產基地選址大部分鄰近河流或沿海，容易面臨河流洪水的風險 • 預計隨著這些地區降水量的增加，河流洪水的發生頻率和嚴重程度將急劇上升 • 河流洪水的影響包括財產損失與業務中斷、電力中斷、供應鏈中斷以及員工人身安全風險，進而導致維修成本上升、營收損失、應急支出增加，以及潛在賠償與保險費用	• 已制訂《突發環境事件應急預案及編製說明》和《自然災害事故專案應急預案》等措施，以應對極端天氣或緊急情況 • 已為設施和徑流蓄水修建防護牆，為資產制定適合的防洪措施，包括採用地面排水系統、安裝防水閘及防洪壩、加蓋防水布、種植草皮和進行排水工程，以避免水土流失。對於大壩下游的資產，持續控制和監測河流流量，以及就洩洪時間表和流量與當地政府保持定期溝通 • 將把遇水反應的危化品、關鍵庫存轉移至更高處進行保護

風險類型	風險因素	風險描述和影響(包括財務影響)	我們的應對措施
物理風險			
急性風險	山泥傾瀉	• 集團在中國廣西柳州市及韓國忠清北道均有生產基地，當地每年暴露於河流洪水侵蝕的土地比例較基準值呈現上升趨勢，該指標在某種程度上可反映潛在的山泥傾瀉風險 • 中國廣西柳州市的生產基地選址臨近山體、陡坡或溝谷，容易面臨山泥傾瀉，以及設備損毀、人員傷亡及生產中斷風險，進而導致維修成本上升、營收損失、應急支出增加，以及潛在賠償與保險費用 • 山泥傾瀉可能阻斷運輸路線，影響供應商向生產設施輸送原材料或成品運往客戶或倉庫的物流計劃，從而對供應鏈穩定性與營運連續性構成風險，並有機會對營運成本造成影響	• 開展廠區及周邊地質的風險評估、優化廠區排水與防洪設計、合理規劃廠區功能佈局、建立災後復原策略等 • 考慮使用擋土牆、土釘和地錨等措施加固廠區內的邊坡及已發現的不穩定斜坡，並每季度檢查加固結構完整性，從而降低山體滑坡風險 • 與具備高建築及基礎設施復原能力的供應商合作 • 已制訂《突發環境事件應急預案及編製說明》和《自然災害事故專案應急預案》等措施，以應對極端天氣或緊急情況

氣候變化

風險類型	風險因素	風險描述和影響(包括財務影響)	我們的應對措施
物理風險			
慢性風險	熱壓力	• 由於集團的主要業務是生產，無法完全避免在戶外及高溫作業區域工作，導致集團業務的暴露性較高 • 熱壓力導致生產基地勞動生產率下降，進而影響產出效率與人力資源調配，增加防暑降溫相關的設施投入，可能對營運成本與生產效益構成直接壓力 • 在熱壓力導致的高溫下，貨物的儲存安全可能受到影響，有機會增加品質損耗、存報廢風險及保險成本，影響營收穩定性與資產價值	• 進行高溫區域安全隱患排查，並加強防暑降溫知識宣傳及應急處理培訓，令員工提高防暑降溫意識 • 七色珠光的辦公樓置備了防暑藥品，並多次開展「送清涼」活動，為全體員工派送西瓜、清涼飲料等防暑降溫福利 • 倉庫運營及產品包裝(如塑膠袋等)均已妥善安排，確保貨物安全儲存 • 與具備在熱壓力下維持生產量和營運能力的供應商合作，從而穩定材料供應

風險類型	風險因素	風險描述和影響(包括財務影響)	我們的應對措施
轉型風險			
監管變化風險	貿易限制和監管；政府監管	• 全球向低碳經濟轉型可能推動本地監管轉變，引入貿易限制、稅收和更嚴格的合規要求，從而可能增加營運成本 • 隨著各國實施支持脱碳的政策，採用可持續能源和新能源汽車(例如電動車)的法規和標準可能會有所修訂。新技術投資和設備升級方面的支出可能會增加 • 為符合新法規，可能需要額外的資本投入	• 持續關注我們營運區域的最新ESG監管框架，尤其是與ESG報告要求和排放標準相關的規定 • 定期審閱集團政策，納入更為嚴格的ESG監管更新內容，以確保合規性 • 已為環境管理預留資金，有意在未來將擁有的大部分私家車換為電動車 • 利用屋頂分散式光伏項目及太陽能以有效減少碳排放，並把可再生能源併入廠區內電網，在節能減排上起顯著作用 • 本集團聘請了外部顧問參照SBTi進行溫室氣體減排目標設定

氣候變化

風險類型	風險因素	風險描述和影響(包括財務影響)	我們的應對措施
轉型風險			
碳定價風險	限額與交易制度	• 隨著國家碳稅政策或排放交易計劃等碳定價機制的實施，預計營運成本可能會上升，而整體能源價格上漲可能會推高能源支出，進而影響集團的獲利能力 • 在營運生產基地的國家，隨著國家排放交易計劃的實施，預計隨著時間的推移，更多物業可能需要繳納更高的碳稅，從而導致支出增加 • 限額與交易制度可能會受到政策變動與市場條件的影響。由於交易市場的價格波動，集團可能面臨與交易／購買排放許可證相關的不可預測的成本	• 分析碳價上漲趨勢及碳定價風險的潛在上升 • 利用屋頂分散式光伏項目及太陽能以有效減少碳排放，並把可再生能源併入廠區內電網，在節能減排上起顯著作用 • 考慮制定限額與交易體系方案，以應對碳定價風險，並在可行的情況下，考慮在集團內部設定碳價格，以優化決策流程

機遇類別	氣候相關機遇描述	影響(包括財務影響)
綠色建築、資源與能源效益	• 建立生產管理平台數據中心，實現智慧化管理 • 生產基地深度應用自動化、智慧化技術 • 採用更有效率的生產和配送流程 • 在生產基地採用可再生能源和電動車(EV)，減少排放 • 推出與綠色建築相關、改善能源效益的新產品，持續研發低碳、可持續產品 • 廣西柳州基地第一期工廠屋頂太陽能光電已開始運作，同時正逐步推進使用光伏可再生能源 • 計劃開展零碳工廠認證項目 • 計劃透過購買綠碳證書或購買綠電等方式降低集團碳排放	• 實現節能減排、優化生產、預測維護、智慧供應鏈管理和環境監測，長遠地降低企業營運成本(例如水電雜費) • 提高生產力，增加潛在財務收入 • 降低對將來化石燃料價格、溫室氣體排放和預期未來碳稅的潛在上漲風險 • 隨著越來越多的投資者傾向選擇低排放生產商，從而提升其資本可用性

氣候變化

機遇類別	氣候相關機遇描述	影響(包括財務影響)
韌性	• 投資能夠抵禦極端天氣事件(包括市區水浸、熱帶氣旋)和慢性氣候事件(包括海平面上升、熱壓力、降雨增加)的韌性基建設施 • 使用可再生能源設施並採用節能措施。利用屋頂分散式光伏項目及太陽能以有效減少碳排放 • 優化工作環境以提高生產力	• 加強韌性規劃(例如在基礎建設、土地、建築、勞動力相關方面),這或有助於提升集團市場估值 • 提高供應鏈的可靠性和在各種條件下運作的能力,減少對業務營運影響和潛在的財務損失 • 有助於勞動力管理及項目規劃,提高業務營運效率 • 減少因基礎設施損壞而造成的預期財務損失 • 保險費因氣候韌性提高(減少了物理風險的影響)而下降,從而可能降低集團的開支
市場	• 通過並購,整合研發資源,加速在產品研發、綠色材料、環保配方等領域創新,進入新市場 • 積極參與促進可持續實踐、改進流程和協調行為的合作夥伴關係 • 通過供應商評估對其受到氣候變化的影響進行監測	• 透過投資綠色項目(例如碳抵消)以創造新收入來源 • 在低碳、可持續產品市場中保持競爭力 • 可持續實踐的和更有效率的供應商有利於集團的業務運營 • 降低供應鏈的複雜性,確保供應鏈韌性

氣候變化

機遇類別	氣候相關機遇描述	影響(包括財務影響)
聲譽	• 更多消費者傾向選擇低排放產品 • 預期有助於集團聲譽	• 產品銷售額增加，從而提升集團利潤 • 更多公司尋求與集團建立業務合作關係，有助於集團的業務增長和收入
法律與訴訟	• 與國家／地區的氣候策略保持一致 • 持續關注集團營運所在地政府發布的最新法規	• 更平穩地轉向低碳經濟，避免訴訟風險

ESG委員會每半年與ESG工作小組舉行會議，以評估、監察和審視氣候相關風險與機遇。集團已將ESG(包括氣候相關)議題系統性地納入企業整體風險管理框架中，將氣候相關風險與其他風險一併審閱及進行優次排列，並每年為集團整體風險作評估。展望未來，本集團將繼續檢討氣候變化對業務的影響，並將與氣候相關的風險及機遇納入營運考量，以提高集團的韌性。

集團已將氣候相關風險與機遇深度整合至整體策略規劃中。在頂層策略上，我們將綠色發展納入為集團核心戰略方向，系統性統籌氣候風險防控與低碳轉型機遇，實現策略層面的有機融合。在業務經營中，我們貫徹落實低碳策略，從研發創新、生產優化到產能佈局全面推進，致力於開發環保產品、構建綠色生產體系、建設低碳項目，以把握產業綠色轉型趨勢並降低營運風險。在市場拓展方面，我們以綠色產品體系及ESG建設為支點，參照國際低碳政策與標準，佈局全球低碳市場，將氣候機遇轉化為持續的競爭優勢。

同時，為確保集團具備穩健的氣候風險承受能力，公司在投資佈局上將審慎評估地區性氣候相關風險，例如可能減少對洪水高發區域的資本投入。此舉雖或影響短期收益，卻有助於規避因極端氣候導致的長期營運中斷風險。此外，公司透過引入節能技術(如太陽能發電系統)所實現的營運成本節約，可支持其在綠色轉型前期所需承擔的較高投資風險，形成風險管控與長期效益之間的平衡。

氣候變化

氣候相關財務事宜

氣候相關的物理風險可能對本集團資產完整性造成損害，或直接導致產品交付中斷與延遲，進而對集團收入產生負面影響。與此同時，隨著全球應對氣候變化的行動加速，轉型風險亦可能令營運成本上升。本集團已系統性識別相關物理及轉型風險，並將持續關注市場信息與政策發展，以動態調整應對策略。對於合理預期可能會在當前、短期、中期或長期影響集團現金流、融資渠道或資本成本的氣候相關風險與機遇，其對集團本報告期內財務表現及現金流的影響，以及對未來財務表現及現金流的預期影響，已於前文「氣候相關風險與機遇」部分中説明。我們已計劃開展零碳工廠認證項目，計劃透過購買綠碳證書或購買綠電等方式降低集團碳排放，同時正逐步推進使用光伏可再生能源，並計劃根據市場需求進行投資，作為長期發展的機遇。隨著氣候相關風險與機遇日益增加，預計在未來數年內的預期財務影響，例如可再生能源使用的相關支出、更換或購買公司車輛所需的資本支出、ESG諮詢服務費用，以及與氣候適應與緩解措施相關的營運成本(如採購節能設備)將有所上升。

資本運用和財務資源配置

在報告期內，集團在ESG(包括氣候相關)事宜上投入約港幣500萬元，主要用於研究大樓光伏系統建設、工廠自動化升級、ESG相關諮詢服務等。集團已將氣候轉型納入未來的策略規劃，並預留相應資源以支持相關投資與支出，例如建設或升級太陽能光伏系統、購買電動車、購買綠電、ESG相關諮詢服務。相關預算將依項目進程與市場條件動態規劃，以確保資金配置具備彈性且與業務發展同步。

氣候相關情景分析

本集團委聘了第三方顧問進行氣候相關情景分析以評估氣候相關物理及轉型風險，以及氣候相關機遇。分析詳情如下：

情景分析方法

情景分析範圍

- 七色珠光在中國廣西柳州市的生產基地
- CQV在韓國忠清北道的生產基地
- SUSONITY在德國達姆施塔特、美國薩凡納與費城和日本小名濱的生產基地

所選情景	
物理風險	聯合國政府間氣候變化專門委員會(**IPCC**)《第六次評估報告》：SSP 1-2.6, SSP 2-4.5, SSP 3-7.0[1]
轉型風險	央行和監管機構綠色金融網絡(**NGFS**)：延遲轉型、2℃以下、政策維持現狀
理據	• 所模擬情景乃參照IPCC(物理風險)及NGFS(轉型風險) • 所選來源提供的時間範圍與策略規劃時間範圍及《巴黎協定》一致

時間範圍	
短期	2030年
中期	2050年
長期	2080年

相關性及假設

- 分析於2025年下半年進行。預期資產所在位置於時間範圍內保持不變(如上所述)
- 緩解措施維持不變
- 物理風險：評估氣候相關天氣事件如何可能影響本公司的資產及業務
- 轉型風險：考慮到碳價格、能源組合、能源投資、電力容量、二氧化碳排放等因素，以釐定本公司面臨的轉型風險

[1] 參考聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)《第六次評估報告》共享社會經濟路徑。

氣候變化

定性分析

以下分析概述不同時間範圍內各種氣候相關情景下的風險評級。風險等級分為四級，即「極高」、「高」、「中」及「低」。以下亦列出公司考量可能與氣候相關的機遇。同樣地，在不同的氣候相關情景下，相應機遇亦有不同評級。請參閱以下圖例及摘要分析表。

圖例

風險

- 極高
- 高
- 中
- 低

機遇

- 極高
- 高
- 中
- 低
- 不適用

物理風險評級

物理風險		SSP 1-2.6			SSP 2-4.5			SSP 3-7.0		
風險類別	風險驅動因素	2030	2050	2080	2030	2050	2080	2030	2050	2080
急性物理風險	城市洪水									
	沿海洪水									
	河流洪水									
	山泥傾瀉									
	海嘯									
	熱帶氣旋									
	野火									
	熱浪									
慢性物理風險	海平面上升									
	熱壓力									
	乾旱									
	水壓力									
	降水量增加									
	水資源枯竭									

轉型風險評級

轉型風險		延遲轉型			2℃以下			政策維持現狀		
風險類別	風險驅動因素	2030	2050	2080	2030	2050	2080	2030	2050	2080
監管變化風險	貿易限制和監管									
	政府監管									
碳定價風險	限額與交易制度									
擱淺資產風險	資產擱淺									
市場混亂風險	動盪的市場結構									
	不斷變化的消費者偏好和行為									
融資風險	現金流和融資能力									
技術變革風險	技術過時									
	可持續能源整合挑戰									
供應鏈中斷風險	供應鏈復原力									
勞動力轉型風險	勞動力技能差距									

氣候變化

可考量機遇之評級

風險驅動因素	可能的機遇	機遇					
		SSP 1-2.6	SSP 2-4.5	SSP 3.7.0	延遲轉型	2℃以下	政策維持現狀
物理風險							
熱帶氣旋	– 投資可抵禦極端天氣事件的韌性基礎設施，例如雨水花園、透水鋪面、綠化屋頂等，以更好地管理雨水徑流，降低洪水風險						
熱壓力	– 優化工作環境，提供遮陽區、適當的通風、補給站，以提高生產力 – 利用遮陽裝置減少太陽熱能滲入室內，以降低冷卻負荷 – 使用空調改善室內熱舒適度時，應選擇高效能空調(如高效能系數)，以降低能源使用量						
降水量增加	– 投資綠色基礎設施，將增加的降水量用於灌溉、冷卻系統或補充地下水源等用途						
轉型風險							
限額與交易制度	– 通過投資碳抵消項目創造新的收入來源						
可持續能源整合挑戰	– 增如可再能源的採用						
政府監管	– 創造一個方向明確、目標清晰、穩定且可預測的市場環境						
公司聲譽	– 隨著可持續發展日益成為重要議題，那些無法向更可持續的商業模式轉型並大幅降低溫室氣體排放的公司，可能成為投資者關注氣侯相關風險時加強審查和施壓的物件。投資者在制定投資決策和投資組合管理策略時，越來越傾向於將環境表現和減排目標納入考量。當公司更有能力向低碳經濟轉型，可能有助於提升公司聲譽並吸引更多投資						

指標及目標

溫室氣體排放

隨着溫室氣體排放、氣候變化及相關議題日益受社會關注，本集團致力於實施及維持高標準的溫室氣體管理。下表列出了與溫室氣體排放相關的主要數據統計。溫室氣體排放量[2]如下所示：

	單位	二零二五年	二零二四年	與二零二四年比較
範圍一[3]	噸二氧化碳當量	**109.51**	44.74	145%
範圍二[4]	噸二氧化碳當量	**103,247.38**	57,319.32	80%
範圍一及範圍二總計	噸二氧化碳當量	**103,356.89**	57,364.06	80%
範圍三				
類別1：購買的商品和服務	噸二氧化碳當量	**140,242.83**	—	—
類別2：資本貨品	噸二氧化碳當量	**7,158.28**	—	—
類別3：燃料和能源相關活動	噸二氧化碳當量	**454,950.54**	—	—
類別4：上游運輸和配送	噸二氧化碳當量	**5,003.90**	—	—
類別5：營運中產生的廢物	噸二氧化碳當量	**690.84**	—	—
類別6：商務差旅	噸二氧化碳當量	**95.80**	—	—
類別7：員工通勤	噸二氧化碳當量	**1,575.01**	—	—
範圍三總計	噸二氧化碳當量	**609,717.20**	—	—
抵銷[5]	噸二氧化碳當量	**(6.16)**	(7.22)	-15%
總計	噸二氧化碳當量	**713,067.93**	57,356.84	—
密度	每平方米噸二氧化碳當量[6]	**2.21**	0.76	—

2 溫室氣體排放的計算方法參照由國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》、中華人民共和國生態環境部發布的《電力二氧化碳排放因子》、韓國溫室氣體盤查與研究中心發布的《韓國國家溫室氣體清單報告》、全球環境策略研究所發布的《電網排放因子清單》、IPCC發布的《國家溫室氣體清冊指南》、歐洲環境署發布的《空氣污染物排放清單指南》、歐盟與全球市長氣候與能源公約聯合研究中心發布的《國家電力排放係數》、日本環境省發布的《2025年日本國家溫室氣體清單報告》、美國環保署發布的《溫室氣體排放係數》、《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準》及《溫室氣體核算體系：計算範圍3排放量的技術指南》。

3 範圍一：由本集團擁有或控制的業務營運產生的直接排放。上述表格展示了集團與移動源相關的溫室氣體排放量。集團鍋爐相關的溫室氣體排放量約為11,570.66噸二氧化碳當量。

4 範圍二：本集團內部購買電力消耗產生的「間接能源」排放。排放計算方式以地域為基準。另外，因排放系數有所更新，相關數據已重列。

5 抵銷：本集團新種植的樹木所抵銷的溫室氣體排放。

6 涵蓋本集團在廣西壯族自治區、韓國、德國、美國及日本的生產設施及業務。

氣候變化

本年新增SUSONITY德國、美國及日本生產基地的數據，以及範圍三部分排放類別的披露，因此本報告期內的總溫室氣體排放錄得顯著上升。溫室氣體排放主要集中於其範圍三排放。由於本年首次納入範圍三排放數據，為確保數據的可比性，溫室氣體排放總量及密度的年度比較將於下年度報告中一併呈現。

本集團的範圍二溫室氣體排放主要來自生產設施內使用電力及蒸汽所產生的排放。由於我們生產設施的食堂主要使用液化天然氣及電力，因此並不會產生大量油煙。本集團在中國內地用於運送工作人員和其他商業用途之汽車均為達到國家排放標準的「國五」汽油客車，同時本集團已在其生產設施內使用電動車作運輸用途，以減少直接溫室氣體排放。

本集團將持續遵循國家能源政策和能源管理標準，制定及實施能源管理制度，致力於持續節約能源，並進一步提升能源使用效率。同時，本集團將繼續每年評估、記錄和披露其溫室氣體排放量，並根據未來數年的數據預測，持續完善數據收集系統及監察減排策略的成效。

我們的計算方法及與範圍3相關的資訊詳情已列於下方表格中：

我們的方法	
所使用的標準	《溫室氣體核算體系：企業會計與報告標準》 《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準》 詳情請參閱註腳2
計量方法	透過查閱營運數據
營運邊界	中國廣西壯族自治區、韓國、德國、美國及日本的生產設施及銷售業務

範圍3活動[7]	選擇依據	已披露
類別1：購買的商品和服務	與本集團所購買的商品和服務，包括辦公用品、營運支援、原材料及研發相關項目之提取、生產及運輸的排放	✓
類別2：資本貨品	與本集團所購買的資本貨品，包括公司車輛、機械及設備之提取、生產及運輸相關的排放	✓
類別3：燃料和能源相關活動	與本集團所購買的燃料及能源之開採、生產及運輸相關的排放(未納入範圍1及範圍2的部分)，包括所購燃料及電力的上游排放	✓
類別4：上游運輸和配送	與本集團所購買的第三方運輸及配送服務，以及所購商品之運輸與配送相關的排放	✓
類別5：營運中產生的廢物	與本集團營運過程中所產生的廢棄物，包括有害廢棄物、工業廢棄物及生活廢棄物，在非本集團擁有或控制的設施中進行相關處理與處置的排放	✓
類別6：商務差旅	與員工商務活動所涉及的交通運輸相關的排放	✓
類別7：員工通勤	與員工通勤(即從住所來往工作地點)所使用的非由本集團擁有或營運的交通工具相關的排放	✓

7 由於資料收集困難，其餘的範疇3排放類別在本報告期未予披露。本集團將持續優化其資料收集系統，並加強與價值鏈持份者的溝通，以提升資料收集的完整性。範疇3第13類「下游租賃資產」及第14類「特許經營」不適用於本集團，因本集團於本報告期內並無作為出租方將資產租予其他實體，亦無作為特許人。

氣候變化

可持續目標

本集團已聘請第三方專家，參考科學碳目標倡議(SBTi)進行溫室氣體減排目標設定。目標範圍將涵蓋位於中國廣西壯族自治區、韓國、德國、美國及日本的生產設施及銷售業務。目標設定工作計劃於2026年第二至第三季度開展，目標於2050年前實現碳中和或淨零排放，與《巴黎協定》中將全球暖化幅度控制在比工業化前水準高1.5℃以內的目標一致。相關目標設定結果將納入未來的ESG報告中。ESG委員會將每年審視減排目標，並評估是否有需要進行更新。

其中集團旗下子公司SUSONITY目標在2030年實現80%的電力採購自第三方可再生能源，現時已在主要生產基地建成了太陽能發電場，並逐步獲得近乎碳中和的無化石能源，如2024年起已在德國黑森州基地採用由默克安裝並運營太陽能發電站所生產的電力。SUSONITY的小名浜廠區2025年與能源供應商簽訂綠色電力合約，支持再生能源發電。

同時，本集團正積極探索和制定範圍3排放的減排策略及目標。

本集團支持全球氣候行動，並配合國際協議《巴黎協定》和當地政府的減排要求。本集團將不遺餘力地付諸實踐，當中包括氣候行動、支持採取預防性措施以應對環境挑戰、採取措施促進更大的環境責任和鼓勵環保技術的發展與傳播。本集團已實施多項減排措施，包括採用可再生能源及能源監測系統，以降低總溫室氣體排放量。

展望未來，本集團致力於持續竭盡所能落實其行動計劃，積極管理環境足跡，努力達致低碳經濟。

我們的環境

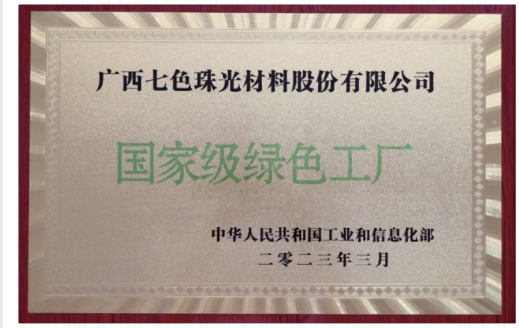
可持續發展概覽及管理目標

董事會相信，本集團其成功乃建基於遵循可持續發展原則、為客戶提供優質產品的基礎之上。同時，本集團致力於保護環境，並透過其社會責任實踐社區支援。

本集團已制定一套管理政策，並採取各項環保和天然資源保護措施，以確保業務的可持續發展和營運。同時，本集團的環境管理系統已獲得ISO 14001:2015認證。根據所採納的政策，本集團以環境和社會負責的方式積極管理其業務。以下部分簡介了這些政策及其在二零二五年財政年度期間的執行情況。

作為戰略方針的一部分，本集團附屬公司SUSONITY確保其營運與《歐洲氣候法案》、歐盟排放交易體系及相關法律法規保持一致。其營運據點亦已通過ISO 14001環境管理體系認證。為持續符合環境、職業安全及能源法規要求，SUSONITY維持一套結構化的文件管理系統，並透過其環境、健康與安全(EHS)軟體供應商每月進行更新(適用於德國達姆施塔特據點)。

廣西七色珠光材料股份有限公司(本集團主要附屬公司)於2023年榮獲國家工業和信息化部授予「綠色工廠」稱號，而另一附屬公司CQV亦於2025年榮獲韓國「燈塔工廠」認證，充分體現本集團在推動綠色製造、智慧化轉型及科技驅動的可持續發展方面所作出的努力與成就。本集團所有產品均秉持健康、環保與安全的核心特性，致力於為客戶與社會創造長期可持續價值。



隨著高端產能上下游佈局的加速推進，多個重大項目順利落地，公司七色珠光二期珠光材料工廠於二零二四年二月正式啟動生產。這個採用了全球先進工藝與最高環保標準建設的綠色生產基地，擁有先進的生產管理平台數據中心，實現了集約化、流程化、規範化、智能化管理。二零二五年四月，桐廬年產10萬噸合成雲母工廠主樓建築群順利封頂，全面進入內部裝飾與設備安裝階段。新工廠深度應用自動化、智慧化技術，符合中高端產品生產標準，助力集團加快實現技術突破、產業升級與全球資源整合，打造成為全球表面性能材料領域的領導者。

我們的環境

此外，本集團倡導節能減碳，致力於實現可持續業務運營。為此，本集團制定了明確的年度和長期減排目標。以二零二一年為基準，致力於在二零二七年實現以下目標：

- 為進一步優化產品和資源消耗結構，空氣排放物密度(每生產單位)將降低10%。有害廢棄物和無害廢棄物密度(每生產單位)減少20%；耗水量密度(每生產單位)降低30%，以減少污染物排放對環境和氣候的影響。

對環境管理的投資

為發展更好的綠色環境，於二零二五年，本集團在廣西工業園種植268棵樹以及花卉和草坪。為把可再生能源併入廠區內電網，在節能減排上起顯著作用，本集團附屬公司七色珠光的屋頂光伏項目於本財政年度建成併網，該項目裝機容量5.9兆瓦峰值(MWp)，採用BIPV(光伏建築一體化)和「自發自用、餘電上網」的模式，每年可節省電費數百萬元，節約標準煤1,550噸，減少二氧化碳排放超5,120噸，是公司在綠色製造體系升級方面取得的關鍵性突破。光伏組件形成高效隔熱層，預計降低廠房溫度3-5°C，減少空調能耗，提升員工工作舒適度，延長屋頂壽命，降低維護成本。此項目將繼續拓展到其他新建工廠，以達至綠色生產。我們已為環境管理預留監測和測試、清潔、污水處理、綠化、維護等方面的資金。本集團將繼續投資低碳、可持續的生產方式及產品開發。

「低碳、環保」已成為珠光材料行業的關鍵發展趨勢。在全球氣候變化加劇以及新能源廣泛應用的背景下，太陽能面板專用珠光材料應運而生，可應用於太陽能面板的吸收層或塗層，顯著提升面板性能。這類新型珠光材料具備獨特的光學與熱學特性，可促進優化太陽能吸收與轉換效率，延長太陽能電池板的使用壽命。本集團附屬公司CQV研發的新型「低碳、環保」太陽能面板專用珠光材料，兼具高反射率、熱穩定性、耐候性等優勢，在太陽光譜範圍內的光學性能卓越，不僅賦予太陽能面板更佳的視覺體驗，還大幅提升了吸光性能。

另外，彩色太陽能面板在建築幕牆領域應用前景廣闊。隨著人們對建築美觀與節能要求的提升，建築集成光伏(BIPV)市場蓬勃發展。然而，傳統光伏面板色彩單一，難以滿足現代建築美學需求。相比之下，彩色太陽能面板具有獨特光學性能，能隨角度和光照變化呈現多彩光澤，可完美融入各類建築風格，兼具發電與裝飾功能，讓建築在城市景觀中脫穎而出。除此之外，其耐候性和抗紫外線性能良好，能抵禦自然侵蝕，保障長期穩定運行，為建築提供清潔能源，助力低碳環保。

此外，集團將通過使用人工智慧、大數據、物聯網等技術，優化工廠營運，打造智慧工廠。科技的應用也能對環境管理作出貢獻。這些技術可以幫助企業實現節能減排、優化生產、預測維護、智慧供應鏈管理和環境監測與治理等方面的目標，從而減少資源浪費、降低碳排放、降低成本，並提升企業的可持續競爭力。

CQV為推進材料技術已擴建附屬研究所並設立了InA中心，來擴展或調整其產品以適應氣候變化的影響。SUSONITY已評估過綠色技術，並將持續推進相關工作。氣候變化可能增加對紫外線過濾劑和驅蟲劑的需求，為拓展該產品線領域提供了機遇。SUSONITY的紫外線過濾劑和驅蟲劑為可持續替代品，而RonaFlair顏料則是被懷疑對人體有害的滑石粉的理想替代品。在化妝品領域，SUSONITY提供的Clean Beauty系列，滿足清真認證與純素需求，不含微塑膠，並覆蓋多種天然產品認證。這些產品有益於人類健康與生態環境，達到可持續經濟。

本集團有關環境保護的政策

鑒於本集團的主要生產和營運在中國、韓國、德國、美國及日本，其業務經營主要受當地環境法律和法規的約束。為遵守相關的環境法律和法規，盡量減少對環境的影響，以及匯報本集團業務營運的環境和社會方面之事宜，本集團已成立ESG委員會及工作小組，以識別相關的環境風險和機遇，並制定明確的環境目標。同時，本集團已制定了一系列環境管理規劃和政策，以便根據適用的法例及其他規定，識別可能對環境產生重大影響之集團經營的重要範疇(「**重要範疇**」)。

- 《污染防治管理制度》
- 《環境保護管理制度》
- 《廢棄物減排管理制度》
- 《公司溫室氣體排放管理規定》
- 《溫室氣體排放管理政策》
- 《七色珠光能源管理制度》
- 《能源管理目標指標》
- 《突發環境事故專項應急預案》
- 《突發環境污染事故應急預案》
- 《突發環境事件應急預案》
- 《環境管理政策》

我們的環境

根據ESG委員會的要求，本集團內各部門的代表會進行定期會面，檢討其主要程序，並識別該部門營運可能對環境構成影響的重要範疇。本集團的安全環境部負責建立和管理集團的環境保護管理網絡。他們會與ESG委員會成員和管理層人員就所識別之任何重要範疇進行討論，並制定措施，旨在減低該等重要範疇對環境所產生的影響。該等措施會被記錄在案，相關員工亦會獲提供適當的培訓，並會定期監督及向高級管理層報告，以確保措施有效執行。安全環境部亦負責教育和培訓員工，以提高他們在環保方面的知識和技能。

排放物和廢棄物

空氣排放

車輛排放是本年集團其中主要的空氣污染物排放源，另外，集團亦定期對其生產過程中的排放進行檢測[8]。本集團業務營運所產生的主要排放物和廢棄物種類列示如下，本集團認為這些排放物和廢棄物並不會對環境構成重大的負面影響。

氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)和顆粒物(PM)的移動源排放數據如下：

空氣污染物[9]	單位	二零二五年	與二零二四年比較
氮氧化物(「**NO_x**」)	千克	**284.97**	4,180%
硫氧化物(「**SO_x**」)	千克	**4.26**	1,351%
顆粒物(「**PM**」)	千克	**17.92**	3,709%

本財政年度空氣污染物排放量增加是由於七色珠光二期工廠投產後生產能力提升，以及包括SUSONITY生產基地的數據。本集團將持續改進其內部數據收集機制，以便在未來數年內作全面披露。

8 二零二五年生產過程中的全年氮氧化物排放量為10.0980噸；硫氧化物排放量為0.4202噸；顆粒物排放量為5.1149噸。相關數據透過實際檢測或計算得出。

9 根據由中華人民共和國生態環境部發布的《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》、香港聯交所發布的《如何編製環境、社會及管治報告(附錄2：環境關鍵績效指標匯報指引)》、歐洲環境署發布的《空氣污染物排放清單指南》、日本環境省發布的《日本國家溫室氣體清單報告》、美國環保署發布的《AP-42排放因子》進行估算。

廢棄物產生

- **無害廢棄物：本集團生產設施和辦公室營運業務產生之無害淤泥、紙張、家居廢料以及其他相關廢料**

本集團的生產設施和辦公室營運業務產生的廢物均為一般無害生活垃圾及無害淤泥。在生產過程中會產生無害污泥，而辦公室營運則產生一般廢紙，如紙張、塑料袋和塑料瓶等。淤泥一般由污水處理池沉澱所產生，並由承包商收集後被重新利用，再用於製造磚塊。而生活垃圾和員工食堂的廚餘主要來自廣西壯族自治區的生產設施和業務營運。員工食堂之廚餘會被收集重用，如用於餵養家禽。

本集團的行政部負責處理辦公室和家居垃圾(包括廢棄電池、碳粉盒、墨盒、熒光燈管及一般垃圾)。我們的生產設施和辦公室以普通方式棄置之若干家居廢棄物符合《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《生活垃圾填埋場污染物控制標準》、《生活垃圾焚燒污染物控制標準》及韓國《廢物管制法》等法律法規。

本集團生產設施和業務產生的廢棄物[10]如下：

廢棄物	處理方式	單位	二零二五年	與二零二四年比較
無害廢棄物*	由承辦商處理	噸	**18,447.21**	107%
總計		噸	**18,447.21**	107%
密度		每平方米噸	**0.06**	-52%
廢水	排放	立方米	**2,019,321**	109.44%

備註：

* 無害廢棄物主要為淤泥。

本財政年度無害廢棄物產生量增加是由於七色珠光二期工廠投產後生產能力提升，以及包括SUSONITY生產基地的數據。

10 二零二五年韓國CQV工廠合共產生有害廢棄物57.70噸，SUSONITY生產基地合共產生有害廢棄物216.48噸。

我們的環境

本集團附屬公司SUSONITY一直維持穩健的有害及無害廢棄物管理系統。有害廢棄物持續嚴格按照所有監管安全要求進行處理。在無害廢棄物方面，數位化有助於持續減少紙張廢棄物。其德國生產單位已實現循環利用率較2022年提升超過10%，充分體現了相關措施的有效性。此外，SUSONITY仍沿用先前的污水處理及排放政策，該政策在新版本最終定稿前將持續適用。

SUSONITY持續推動其廢水管理措施，包括不斷優化廢水處理系統，並確保所有廢水排放濃度均低於水質參考標準。這些綜合措施有效降低對環境的影響，並持續與我們既定的環境標準保持一致。

展望未來，本集團將繼續完善其減廢措施，並在適當時披露相關結果。本集團定期進行抽樣檢測，以確保廢水在排入市政污水處理廠作進一步處理前符合排放牌照的指標。在進一步評估後，我們將在未來定期設定適當的目標，以尋求持續改進廢棄物和廢水管理表現。

本集團之廢料管理策略注重合法處置、減少及重用廢料。所有廢料處置及處理必須根據集團營運當地的法律及法規，由政府認可之服務供應商進行。可回收廢料根據類別作分類收集，在適當情況下送至合資格的回收供應商。

- **已採取措施減少排放及廢物產生**

為將有關排放及廢物造成的環境影響減至最低，本集團於二零二五年財政年度期間已採納以下措施以配合其《污染防治管理制度》、《環境保護管理制度》及其他相關政策：

- ➤ 在有害及無害廢棄物減排管理制度中對污染物(如鍋爐排放的氮氧化物；耗水量、化學需氧量、家居污水排放中的銨態氮和磷總量；設備噪音；以及淤泥處理)設定年度排放限制目標；
- ➤ 在生產設施內使用電動汽車而非以化石燃料驅動的汽車，從源頭減少排放；
- ➤ 更瞭解本集團供應商，並考慮彼等的環境及社會責任慣例。進一步詳情請參閱本報告下文「供應鏈管理」分節；及
- ➤ 安排定期進行環境合規審查，確保本集團就適用於與其營運有關的環境法例的合規性。

另外，集團會對各營業場所的人員及設備進行綜合管理，並同時管控與改善空氣環境相關的違法風險。針對大氣污染和廢氣管理，定期對現場負責人員進行培訓，提高其大氣污染物管理意識，以提升實際工作效能。此外，我們對大氣污染防治設施進行管理及實施最佳化運行，以減少大氣污染物排放。我們不僅使用低氮氧化物的鍋爐，也採用了「電力需求管控」作運行馬達逆變器系統以節省能源。為實現碳中和，本集團已將液化石油氣燃料轉為更為環保的液化天然氣，進一步減少碳排放。儘管液化天然氣價格較昂貴，但這更符合我們關心環境的企業理念。

有關本集團已採取減少用電之政策及措施，請參閱下文「自然資源－能源效益」一段。

環境合規

《中華人民共和國環境保護稅法》於二零一八年一月一日生效後，本集團須就於環境直接處置之污染物(如空氣污染物及水污染物)支付環境污染稅。

在二零二五年財政年度期間，本集團已遵守以下法律及法規：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國節約能源法》；
- 《中華人民共和國可循環經濟促進法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國環境空氣質量標準》；
- 《中華人民共和國鍋爐大氣污染物排放標準》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國噪聲污染防治法》；
- 《城鎮污水處理廠污染物排放標準》；
- 《中華人民共和國水法》；
- 《中華人民共和國礦產資源法》；
- 《環境政策基本法》；

我們的環境

- 《環境影響評價法》；
- 《環境糾紛調解法》；
- 《大氣環境保全法》；
- 《水質和水體保全法》；
- 《廢棄物管理法》；
- 《有害化學物質管理法》；
- 德國《聯邦排放控制法(BImSchG)》；
- 德國《資源循環經濟法(KrWG)》；
- 德國《廢棄物目錄條例(AVV)》；
- 德國《商業廢棄物條例(GewAbfV)》；
- 德國《廢棄物回收與處置紀錄條例(NachwV)》；
- 德國《危險物質條例(GefStoffV)》；
- 德國《水資源管理法(WHG)》；
- 日本《廢棄物管理與公共清潔法》；
- 日本《環境基本法》；
- 日本《資源有效利用促進法》；
- 日本《水污染防治法》；
- 美國《資源保護與回收法》；
- 美國《危險物質運輸法》；
- 美國《清潔水法》；及
- 其他適用環境法律和法規。

於二零二五年財政年度期間，本集團並無接獲任何有關排放、噪音、廢物處置和污水排放等違規事宜的通知。本集團認為在我們的業務運營期間的排放、處置廢物及排放污水並不對周邊環境造成重大影響。

我們營運產生的環境影響及緩解措施

本集團的生產設施運作會產生空氣污染物、溫室氣體、噪音和污水排放，相關排放均符合當地的相關法律和法規。為將本集團的營運對周圍環境的影響減至最低，本集團已建立《污染防治管理制度》和《環境保護管理制度》，並於《有害及無害廢棄物減排管理制度》中設定年度排放限制目標。

二零二五年財政年度適用於中國內地營運場所的有害及無害廢棄物減排管理系統列表如下：

類別	二零二五年目標	是否達標
氮氧化物	4.58 t/a	✓
二氧化硫	0.39 t/a	✓
氟化物	0.021 t/a	✓
污泥	11200 t/a	✓
化學需氧量	9 t/a	✓
氨氮	1.85 t/a	✓
總磷	0.08 t/a	✓
石油類	0.02 t/a	✓

於二零二五年財政年度期間，據董事所知，本集團已達到所有年度排放限制目標，並無從其客戶或其他人士接獲任何與環保問題有關之任何投訴，亦無經歷任何由其營運引起之重大環境事故。於二零二五年財政年度期間，本集團概無因違反環境法律或法規而受到對其營運造成不利影響之重大行政處罰或懲處。

我們的環境

自然資源

本集團深明有效資源消耗的重要性，並繼續以精簡其營運為目標，旨在發展能源效益文化。《七色珠光能源管理制度》是根據國家能源政策和能源管理標準而制定，目的為節約能源，減少物料消耗，消除浪費，進一步提高能源使用效率，並考慮到本集團生產和物料消耗的實際需要，安全、合理地使用資源。SUSONITY在適用情況下會採購可持續原料，例如經RSPO認證的棕櫚基成分，此類原料僅用於少量化妝品成分中。

本集團從業務規劃階段就開始辨識各範疇的環境問題，積極制定因應環境風險的措施。此外，為了實踐環境管理，我們每年制定並實施設施改善投資計劃，以減少能源消耗和溫室氣體排放。在該等政策及措施下，本集團確立了節能減排和透過建立生態友善基礎設施進行環境管理兩大策略方向，並正在進行具體項目以實現該策略的可行性。

於二零二五年財政年度期間，本集團於生產設施和辦公場所營運及管理所使用的主要資源類別，以及本集團為推動有效使用已採取的措施於下文陳述：

水資源消耗及效益

淡水是地球上不可或缺的重要資源。相較於家居用水，本集團在辦公室用水方面較為節約。於二零二五年財政年度期間，本集團內的設施和辦公室共消耗的生產用水和家居用水總量約為6,980千立方米。

	單位	二零二五年	與二零二四年比較
用水量(總計)	千立方米	**6,979.66**	65.21%
密度	每平方米千立方米	**0.02**	-61.37%

為確保有效及可持續使用水資源，本集團已密切監察水資源的使用，並採納內部指引及向員工提供教育以推廣節水，同時作定期檢查及保養水供應設施。此外，我們透過重複利用水資源以減少高耗水工序的用水量，並將水資源用於其他用途，例如污水和化糞池水會100%被重新用於池塘補充水，我們亦會收集雨水並用於化糞池的運作。

能源效益

電力對辦公室和生產設施之營運攸關重要，亦為能源使用之主要來源。於二零二五年財政年度期間，本集團已採用內部政策以推廣節約使用能源。根據該政策，本集團會持續監察生產設施之用電量，並就電器例如辦公室設備以及於集團公眾區域之照明及空調設施之運作時數／節能措施設明確指引。為有效監控用電量，我們每月會議上會收集並分析用電量數據。此外，SUSONITY Production GmbH已通過ISO 50001能源管理系統認證，確保在其整體營運中落實有效的能源管理機制。

在工業領域使用的各類器材是能源消耗的主要來源之一，這些設備通常表現出較低的能源效率。有見及此，本集團在各主要營運場所引入了更高能源效率和更低功耗的泵、除塵器、空氣壓縮機等設備，從而實現了節能和溫室氣體減排的效果。同時，集團運用了太陽能作營運用途，有效減少碳排放。

本集團於二零二五年財政年度期間的能源消耗數據如下：

	單位	二零二五年	與二零二四年比較
直接能源消耗[11]	兆瓦時		
（不包括太陽能用量）		**33,375.28**	18,722%
直接能源消耗（太陽能用量）	兆瓦時	**2,993.72**	843%
間接能源消耗	兆瓦時	**272,788.03**	87%
總能源消耗	兆瓦時	**309,157.03**	112%
密度	每平方米兆瓦時	**0.96**	-51%

本財政年度由於七色珠光二期工廠投產使用電量和蒸汽使用量上升，以及新增SUSONITY生產基地的數據，導致能源消耗比去年增加。七色珠光的屋頂分散式光伏項目於本財政年度建成併網，因此太陽能用量亦比去年顯著上升。

11 CQV燃氣鍋爐的能源消耗約為12,330兆瓦時，SUSONITY燃氣鍋爐的能源消耗約為49,545兆瓦時。

我們的環境

紙張及製成品包裝

本集團所採用的紙張主要用於集團辦公室和內部的一般使用。廢紙為我們辦公室無害廢物之主要來源。

本集團辦公室的研發、設計和文書工作亦需消耗紙張。為促進紙張的有效使用，本集團制定了以下措施：

- 於集團內引進並推廣「綠色工廠」和「綠色辦公室」概念；及
- 制定了有關節約用紙的內部準則和制度。根據這些準則，本集團不同部門的用紙情況將被核算和監測，並採用如雙面打印、使用較小紙張作其他雜項用途及無紙內部通信等節約用紙措施。

於二零二五年財政年度期間，本集團的用紙量情況如下：

	單位	二零二五年	與二零二四年比較
用紙量	千克	**3,951.85**	-25.03%

本財政年度期間，集團紙張回收量為1,310.08千克。

集團一直致力於減少使用包裝物料，避免使用不必要的包裝，本財政年度的包裝物料使用量為紙製品1,490.80噸，塑膠259.50噸，木質包裝物料0.35噸。

我們的員工

與企業社會責任實踐有關的集團政策

僱員為本集團成功與發展之基礎。我們視人力資源為最重要的資產而本集團致力確保其僱員於工作時之健康、安全及一般福利。此外，本集團不僅為僱員之持續專業發展提供不同與工作有關之講座、工作坊及培訓課程，亦已採納多項社會責任措施，以支持社區及維持本集團之業務誠信。

僱員管理政策及制度

本集團設立人力資源部，以負責管理就業政策。我們的《員工手冊》、《人力資源管理制度》及《僱傭規章》列出了有關對本集團僱員的薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時間、休息時間、休假、僱員健康和安全、保險福利、僱員紀律、多元化、平等機會、反歧視、其他福利以及涉及員工重大利益的條款、指引和安排。此外，除《員工手冊》外，本集團附屬公司SUSONITY亦設有一個符合ISO 9001標準的中央化「文件庫」，儲存所有關鍵治理文件，包括《人權憲章》、《行為守則》、各項政策、標準及標準作業程序，並開放予員工查閱。該系統確保所有與人力資源及管治相關的文件均以受控方式取得最新版本。

招聘及解僱

當本集團各部門有人員更換、確定新職位或部門內工作量或職責增加時，便需要進行招聘。

招聘是針對不同類別的職位進行，並將針對合適的申請人來源進行招聘，以吸引充足的應徵者。公開招聘將通過合適的媒體進行，並提供充足的時間，以確保公開申請和考慮的機會。

解僱或自願終止僱員合同應根據香港、中國、韓國、德國、美國、日本的僱傭法律和法規執行。任何一方均可根據當地勞動法的要求，按照僱傭合約，以書面通知或支付代通知金終止僱傭關係。在辦理工作調動和辭職手續時，當事人有責任和義務將屬於其個人管理的設備、檔案、資料等移交本集團有關部門和負責人。為確保順利交接，員工需填寫《工作移交清單》。本集團所有即將離職的月薪員工均需進行離職面談，以收集對本集團的意見和反饋。此外，本集團附屬公司SUSONITY已將其《招聘政策》及員工《解僱政策》整合納入其《社會與勞動標準政策》中，以確保對合乎道德的招聘實務、員工解僱程序及工作環境條件的有效管治。

我們的員工

晉升

本集團認為晉升為僱員從一個職位轉到另一個需要更高程度知識、技能或責任的職位。為此，我們會提供更高的薪酬範圍以鼓勵員工的成長與發展。本集團採取開放溝通政策，每半年對僱員的表現進行審查。在該過程中，本集團賦予每名僱員平等之晉升機會。本集團之僱員均擁有明確之事業前景，並有獲得其他職責及晉升之機會。

本集團有標準的晉升政策和程序，並於《員工手冊》中明確説明。本集團每半年會有一個定期的晉升計劃。在半年或全年考核後，公司會根據僱員的工作表現進行評估。本集團將根據員工的工作表現和職位空缺的評估結果，統一實施定期職位晉升計劃。為留住人才，促進本公司的可持續發展，對於表現優異的員工，在特殊情況下，如職位出現空缺，將隨時予以晉升。此外，本集團附屬公司SUSONITY已將其《晉升政策》整合納入其《社會與勞動標準政策》中，以確保對合乎道德的晉升實務之有效管治。

平等機會、多元化及反歧視

本集團制定《人力資源多元化政策》和《反歧視政策》，致力於為所有僱員營造平等的工作環境，確保他們在各方面的工作都能得到平等待遇，並在無歧視的氛圍下工作。本集團嚴格禁止於招聘過程中以種族、膚色、宗教、性別及性別認同、性取向、年齡、婚姻及父母狀況及／或懷孕或醫療狀況歧視潛在人選。我們鼓勵所有僱員向人力資源部舉報任何歧視事件，所有案件都將在高度保密的情況下進行徹底調查和處理。

此外，本集團附屬公司SUSONITY在平等、反歧視、多元及共融方面的方針，主要由其《人權憲章》所規範。該憲章闡明了我們在平等待遇、反歧視、公平工作條件、平等機會及包容性環境方面的主要承諾與具體期望。這些原則進一步得到SUSONITY的《社會與勞動標準政策》的支持。此外，SUSONITY的《行為守則》亦強化了合乎道德與相互尊重的行為，並指導員工在日常工作中應用這些原則。

本集團深明董事會及僱員多元性對提升其表現素質之裨益。我們制定了《人力資源多元化政策》，並相信不同背景和能力的董事可以增強董事會多元化，實現在業務決策過程中以多角度的想法達致有效領導。甄選候選人乃自多方面考慮，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技術、知識及任期。

我們的員工

本集團對平等的憧憬適用於僱傭的各方面，並於各僱員管理政策及制度中明確説明，包括但不限於招聘、晉升、調動、工作分配、獎勵和福利、培訓和發展、停職等。我們為所有員工提供有關殘疾意識、性騷擾和工作場所霸凌的年度培訓課程，同時提供相關的在職培訓。

僱傭概況

僱員 截至二零二五年十二月三十一日	二零二五年 僱員人數
按性別	
男	1,494
女	617
按年齡組別	
30 歲以下	311
30 - 50 歲	1,165
50 歲以上	635
按僱傭類型	
全職	2,039
兼職	72
按僱傭類別	
高級管理人員	51
中級管理人員	293
一般員工	1,437
其他	330
按地區 [12]	
中國內地 [13]	748
香港	13
韓國 [14]	201
德國	700
美國	144
日本	182
其他	123
總計	2,111

12 因其中兩位僱員同時兼任於中國內地及香港公司而重複計算。

13 包括了廣西七色珠光及SUSONITY於中國內地的僱員數目。

14 包括了所有韓國CQV旗下及SUSONITY於韓國的僱員數目。

我們的員工

本集團嚴格遵守以下相關法律和法規及國際宣言或條約，包括但不限於：

- 《香港僱傭條例》(第57章)；
- 《香港僱員補償條例》(第282章)；
- 《香港性別歧視條例》(第480章)；
- 《香港強制性公積金計劃條例》(第485章)；
- 《香港種族歧視條例》(第602章)；
- 《香港最低工資條例》(第608章)；
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 韓國《勞動標準法》；
- 德國《最低工資法(MiLoG)》；
- 德國《解僱保障法(KSchG)》；
- 德國《工時法(ArbZG)》；
- 德國《一般平等待遇法(AGG)》；
- 日本《勞動基準法》；
- 日本《最低工資法》；
- 日本《勞動契約法》；
- 日本《職業安定法》；
- 日本《僱用對策法》；
- 日本《平等就業機會法》；
- 美國《公平勞動標準法》；
- 美國《同工同酬法》；
- 美國《家庭與醫療休假法》；
- 美國《民權法案第七章》；
- 美國《國家勞動關係法》；
- 美國《身心障礙者法案》；

- 美國《年齡歧視就業法》；
- 《世界人權宣言》；
- 《經濟社會文化權利國際公約》；
- 《消除對婦女一切形式歧視公約》；
- 《消除一切形式種族歧視國際公約》；
- 《身心障礙者權利公約》；
- 聯合國《保護少數群體權利：制定全面反歧視立法實用指南》；及
- 國際勞工組織(ILO)《國際勞工標準》。

就董事所深知及確信，本集團於二零二五年財政年度期間已遵守本地有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視、假期、最低工資規定之勞工法。此外，本集團並無接獲政府部門就違反上述任何僱傭慣例之任何投訴或通知。

僱員留用

薪酬及報酬

本集團提供具競爭力薪酬以吸引人才。每名僱員之薪酬將參考多項因素而釐定，包括教育背景、工作職責、專業技能、技術能力及經驗，以及在珠光顏料行業中同類職位薪酬水平。本集團亦採納認購股權計劃，據此，根據管理層對本集團僱員之個別表現進行評估，合資格僱員將獲授予認購股權作為獎勵。

此外，本集團附屬公司SUSONITY已將其《薪酬與福利政策》整合納入其《社會與勞動標準政策》中，從而有效規範薪酬結構、員工福利及工作環境條件。SUSONITY的員工福利與待遇，乃根據其《社會與勞動標準政策》制定，體現了我們致力於提供超越法律基本要求的支援承諾。相關措施包括自願性社會福利、健康與保健計劃、員工協助服務，以及培訓與發展機會。我們的目標是營造一個具支持性及參與感的工作環境，促進員工身心健康與長期滿意度。員工的滿意度與福祉亦透過我們的人權盡職調查流程進行監測，並將員工問卷調查作為關鍵追蹤工具之一。

我們的員工

為吸引及挽留人才，本集團提供各項福利，包括免費通勤車、花紅、中國社保及住房公積金、根據香港、中國內地及、韓國、德國及日本之相關法律規定為僱員作出法定退休金計劃供款，包括香港強制性公積金供款、中國社會保險付款、韓國三重退休保障、德國公積金保險、日本國民年金、工傷賠償及保險、加班補償等。本集團會定期審閱僱員的薪酬及福利待遇，以獎勵及表彰表現出色的僱員。本集團亦採納根據個人表現向符合資格的僱員提供獎金及購股權等形式的獎勵措施。

休假及工作時間

本集團為僱員提供合理的工作時間和休息時間。本集團僱員之休息時間備受尊重，僱員亦享有根據法例規定或彼等各自之僱傭合約所規定之有薪假期，例如年假、病假、工傷假、產假及補假等。此外，本集團附屬公司SUSONITY已將其《工時與休息時段政策》整合納入其《社會與勞動標準政策》中，以確保對員工工時及休息安排的有效管治。

僱員流失比率

於二零二五年財政年度期間，本集團整體流失率為6.4%。詳細僱員流失數目和比率如下：

流失比率	二零二五年 僱員流失人數	二零二五年 流失比率(%)
按性別		
男	103	6.9%
女	32	5.2%
按年齡組別		
30歲以下	28	9.0%
30 - 50歲	81	7.0%
50歲以上	26	4.1%
按僱傭類別		
高級管理人員	2	3.9%
中級管理人員	17	5.8%
一般員工	98	6.8%
其他	18	5.5%
按地區		
中國內地[15]	77	10.3%
香港	6	46.2%
韓國[16]	22	10.9%
德國	19	2.7%
美國	2	1.4%
日本	6	3.3%
其他	3	2.4%
整體	135	6.4%

15 包括了廣西七色珠光及SUSONITY於中國內地的流失僱員數目。

16 包括了所有韓國CQV旗下及SUSONITY於韓國的流失僱員數目。

我們的員工

僱員活動

於二零二五年財政年度期間，本集團組織了各種活動以激勵和提升員工的整體士氣，包括元宵節遊園、新春祝福、團建等公司活動，讓員工於工作時間以外聚會，以聯繫感情及建立團隊精神。

新春祝福

本集團舉行了簡單而隆重的開工儀式，公司管理層向全體員工拜年，並到生產車間和各部門看望和慰問員工，為大家送上新春問候及美好祝福。

元宵節遊園活動

集團於元宵佳節舉辦遊園活動，與員工共度佳節，全體員工歡聚一堂，共慶佳節，現場洋溢著溫馨、歡樂的節日氛圍。遊園活動熱鬧又溫馨，充滿鬧元宵的儀式感，豐富有趣的遊戲和精彩的獎品，得到了員工們的一致好評。

團建活動

本集團本年度亦有舉辦各種團建活動，包括博物館探訪、名勝遊覽、團隊聚餐、員工生日會等等。

SUSONITY參與默克公司跑步賽

第12屆默克公司跑步賽在達姆施塔特舉行，公司與主管機關，以及俱樂部和休閒團隊皆有參與。

健康與安全

僱員的健康對本集團至關重要。本集團並承諾為其僱員提供安全工作環境。為維護安全的工作環境並減少潛在的工傷事故，本集團已制定安全管理內部政策，致令不同團隊均獲分配不同安全合規責任。本集團對僱員在工作場所進行人身攻擊、威脅行為、不受歡迎的拍照和騷擾行為採零容忍態度。本集團已經獲得ISO 9001:2015、ISO 14001:2015和ISO 45001:2018證書。本集團始終堅持以人為本的發展思想，把維護員工健康放在首要位置，積極開展職業健康管理工作。

另外，集團每年組織開展職工健康體檢，建立健康檔案；設立多功能健身房，配備跑步機、乒乓球、檯球、啞鈴等多種健身器材；每年組織各種文體活動，積極參加各級舉辦的氣排球、趣味活動等文娛體育賽事活動，展現了公司員工健康、蓬勃、朝氣的良好精神風貌。

展望將來，我們將不斷加強職業健康管理、改善勞動環境，加強職業健康法律法規和職業病防護知識教育培訓，提升員工職業健康和職業病防護意識，努力為員工創造良好、健康的工作環境，以確保職業健康風險可控在控。

我們的員工

健康與安全政策及措施

職業安全措施

為保障我們的員工和客戶的健康和安全，本集團實施了一系列政策，明確規定特定情況下的要求和處理程序：

- 《安全生產目標管理制度》；
- 《崗位職業衛生操作規程》；
- 《建設專案職業衛生「三同時」管理制度》；
- 《勞動者職業健康監護及其檔案管理制度》；
- 《職業病防護設施維護檢修制度》；
- 《職業病防護用品管理制度》；
- 《職業病防治宣傳教育培訓制度》；
- 《職業病危害防治責任制度》；
- 《職業病危害監測及評價管理制度》；
- 《職業病危害警示與告知制度》；
- 《職業病危害事故處置與報告制度》；
- 《職業病危害專案申報制度》；
- 《職業病危害應急救援與管理制度》；
- 《職業衛生檢查與獎懲制度》；
- 《初步風險評估系統》；及
- 《安全健康管理體系》。

職業措施

下文載列本集團已採納常規之若干例子，以遵守有關工作安全並適用的本地法律及法規：

本集團實施一系列措施：

- 確保本集團達到ISO 9001:2015(質量管理)、ISO 14001:2015(環境管理)和ISO 45001:2018(職業健康和安全)的要求；
- 確保本集團工地為工人購買意外保險；
- 監督整個施工期間之安全措施，並定期向本集團提交視察報告；
- 聘請獲認證承包商定期檢查廣西生產設施和辦公場所的消防安全設備；
- 開始僱用前，為員工提供健康檢查；
- 於工作場所提供滅火器等安全設備；
- 於生產設施和辦公場所的主要出入口、接待大廳和各部門的前台安裝監控攝像機；
- 僱用保安員，負責於不同入口看守及進行24小時巡邏；
- 禁止於工作場所吸煙；
- 為員工提供安全培訓，並不時地進行火警及其他危險之緊急應變演習；
- 定期清洗供水過濾器及每天清理垃圾；及
- 提供預防措施和設備(如消毒劑和口罩)，以保護員工免受疾病感染。

1. 火警演習

   定期進行火警演習。於每次演習後召開由所有責任方組成的會議，對各方面進行審查。

2. 應急計劃準備能力

   為應對洪水、傳染病、地震和中暑等突發事件制定《突發環境事件應急預案》及《自然災害事故專案應急預案》。

我們的員工

另外，本集團制定了《安全與健康管理體系》，重點在於工作場所及員工安全與健康。在所有具安全事故風險的場所，根據安全健康工作手冊，建立安全健康管理體系，並運作各種方案，保障員工健康。透過勞資之間定期舉行的工業安全與健康委員會會議，處理需要決策的安全與健康問題。此外，通過設立勞資之間的安全衛生人員協商機構，立即解決現場的安全衛生要求，打造勞資信任的安全工廠。我們也進行持續教育，擴大安全設施、投入，提高安全意識。

季度安全生產工作會議

本集團會根據現場檢查表進行日常安全巡查，提高員工的安全意識，並將本公司及其他公司的相關事故案例分享給各工廠，對類似事故風險的工作提前製定預防預案。此外，當與分包商合作時，我們會制定安全工作計畫並提前頒發許可證，以防止事故發生。

本集團設有一支工序安全與環境團隊，預防安全事故、提高安全管理質量，並對所有業務場所進行定期(每季)安全檢查。檢查內容涵蓋日常安全管理制度執行、各部門負責人安全履職、員工安全培訓與應急演練記錄、特種設備與消防設施維護保養、用電安全規範以及值班安排等方面。透過這種方式，提前發現並改善重大安全健康問題，提高安全管理品質。此外，當面臨熱浪等極端天氣可能威脅員工健康及工地安全時，我們也會關心員工的身體狀況。成立環境與安全小組不僅鼓勵員工積極加強環境、安全、消防意識、健康管理，還定期提供模擬訓練，如火災等災害時的緊急疏散、急救、救生等演練，以預防事故並提高員工的應對能力。

另外，集團開展了重大事故隱患排查及整治情況檢查，同時對消防、電氣、有限空間等特種作業安全隱患進行排查整治，這有效遏制生產安全事故發生，確保安全生產。公司也組織開展事故處置應急演練，通過模擬事故現場進行現場人員救助、人員疏散、應急處置等演練，完善突發事件應急體系，提高事故救援和應急處置能力。集團致力於進一步提升全員安全意識和應急處置能力，築牢安全生產防線，為所有員工締造安全和健康的工作環境。

頻現的高溫天氣給廣大員工帶來了極大的挑戰。本集團把防暑降溫作為當前工作的重中之重，公司在各生產車間、辦公樓置備了防暑藥品，並多次開展「送清涼」活動，為全體員工派送西瓜、清涼飲料等防暑降溫福利。同時，公司不斷加大防暑降溫設施投入力度，加強通風系統、高溫區域安全隱患排查，並加強防暑降溫知識宣傳及應急處理培訓，引導員工提高防暑降溫意識和能力，切實保障員工的生命安全和身心健康，確保夏季安全生產有序進行。

「送清涼」活動

我們的員工

安全表現

本集團承諾提供一切必要資源以有效地實施安全政策及持續改善其表現，避免事故在工作場所發生。根據ISO 45001:2018（職業健康和安全）的要求以及香港、中國、韓國、德國、美國、日本的法律法規，本集團的辦公室和生產設施須遵守相關安全和健康要求，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《中華人民共和國婦女權益保障法》；
- 《工傷保險條例》；
- 《職業健康檢查管理辦法》；
- 《職業病分類和目錄》；
- 《職業病危害專案申報辦法》；
- 《生產安全事故報告和調查處理條例》；
- 《香港職業安全及健康條例》（第509章）；
- 韓國《職業、安全與健康法》；
- 歐盟《職業安全衛生框架指令》；
- 德國《勞動保護法》及其相關條例；
- 日本《職業安全衛生法》(ISHA)；以及
- 美國《職業安全衛生法》(OSH Act)。

本集團位於中國內地、韓國CQV及SUSONITY在德國、美國與日本的所有營運場所，於二零二五年財政年度及過去兩個財政年度內，均沒有因工亡故人數。

中國內地營運場所於二零二五年財政年度及過去兩個財政年度內，均沒有因工傷損失工作日數。韓國CQV工廠相比去年已採取更具體的安全措施並檢視措施的執行，因此在本財政年度韓國CQV工廠沒有發生事故，而二零二四財政年度因三起事故共損失396工作日數。本財政年度SUSONITY德國、美國及日本的營運場所皆沒有因工傷損失工作日數，而二零二四年財政年度的因工傷損失工作日數為92日。本集團將繼續秉持工作場所安全意識，檢視我們的安全措施，並向我們的僱員提供指導，以確保持續改善及避免事故發生。本集團於二零二五年財政年度期間已遵守本地有關職業健康與安全之勞工法。展望將來，本集團承諾提供一切必要資源以有效地實施及持續改善，避免事故在工作場所發生。

員工培訓及發展

本集團始終秉持「人才是第一資源」理念，堅持踐行「人才強企」戰略。集團全方位引進培育留用人才，以更寬廣的視野、更開放的胸襟集聚人才，堅持人才「帶土移植」、「厚土培植」，大力引進培養國際化人才，推動公司高品質人才隊伍建設邁出了新步伐，助推企業高品質發展。

此外，本集團附屬公司SUSONITY的《行為守則》與企業價值，強調個人成長、能力建構與績效發展。這些要素同時亦與SUSONITY的《社會與勞動標準政策》相輔相成。

於二零二五年間，這些在財務、投資、運營、技術等業務領域具有豐富且成熟的經驗國際化人才的加入為集團各項業務的發展提供了充足的智力資源支撐。此外，其他業務領域的高層次人才也正源源不斷地加入集團，各路英才彙聚，不斷為集團高品質發展增添新動能。

在引進高級人才的同時，公司不遺餘力培養內部人才，給機會搭平台，創新改善人才任用機制，建設管理序列和技術序列雙晉升通道，公開選拔管理人員，讓各類人才的創新與活力競相迸發。公司還通過優化人才考核和激勵政策，讓真正想幹事－能幹事－幹成事的人有施展的機會和空間並獲得相應的回報，激發各級各類人才的熱情和幹勁。同時，優化組織結構和工作方式，精簡冗餘崗位和冗餘流程，打造具有良好「生命力」的團隊，實現工作中歷練，歷練中成長的人才隊伍培育效果，為企業高品質發展築牢人才支撐。

我們的員工

另外，各大學府能為集團提供進一步的人才支撐。本年九月，七色珠光2025屆校招應屆生輪崗總結報告會順利召開。報告會上，校招新員工依次就過去數月在不同部門輪崗期間的工作內容、項目參與、技能提升及心得體會進行匯報。從研發實驗到品質控制，從生產運營到市場分析，新員工們深入業務一線，不僅快速理解了珠光材料產業鏈各環節運作機制，更在實戰中展現出卓越的學習能力、跨領域適應能力和初步的問題解決能力。本次總結大會不僅是對2025屆校招員工首階段培養成果的一次集中檢閱，也體現了七色珠光「雙導師制」培養模式的初步成效。該制度通過業務技能傳授與職業發展引導的雙線賦能，為新人提供了清晰的學習路徑和全面的成長支援。公司期望持續優化人才培養機制，加速青年人才梯隊建設，為公司高質量發展和全球化創新注入持續動能。

在二零二五年財政年度，CQV舉辦了一系列外語(中文及英語)課程，不僅有助於與母公司有效、順暢溝通，也旨在促進長遠業務發展。

僱員是本集團寶貴的資產，我們同時追求業務發展及對僱員的投資。我們認為僱員對本集團業務成就至關重要。除提供上述與安全相關的培訓外，本集團亦定期向其僱員提供內部和外部培訓計劃，以維護本集團的品牌形象，持續提升僱員的工作質素及個人發展。

我們的員工

本集團已為員工的培訓和發展制定一系列政策：

(1) 內訓師管理辦法：

為建立公司的內部培訓導師隊伍，實現內部講師的正規化和科學化管理，有效指導員工並提高工作業績，傳承公司相關技術和企業文化，實現知識共享。

(2) 員工培訓學分制管理辦法：

實行學分制管理辦法旨在建立有效的學習激勵機制，鼓勵和幫助員工掌握本職工作所需的知識和技能，進一步提高員工的綜合質素，從而增強員工的專業能力，有效提高培訓效率。

(3) 員工培訓管理制度：

員工培訓管理制度的實施使公司的培訓工作能持續及有系統地得以規範及推進。通過對知識、經驗和能力的積累、傳播、應用和創新，提高員工的專業技能和質素，以滿足公司業務發展的需要。

(4) 新員工培訓及考核管理辦法：

為規範公司新員工的培訓管理，使新員工盡快熟悉和適應集團的文化、制度和行為準則，特制定此措施。本集團支持新員工熟悉工作環境，掌握相關的工作方法和技能，明確工作規範和要求。本集團亦推出導師計劃，由資深員工對新員工進行監督，並對他們進行在職培訓和指導，促進他們順利融入集團的營運過程。

此外，我們透過專門的外部服務提供者為員工提供培訓機會，以提高他們的能力並支援他們的持續發展。我們也會提供線上培訓課程，為員工提供更大的便利。我們的培訓選擇屬自主性質，並沒有限制其科目類型。對於希望攻讀研究生課程的員工，我們會為他們提供在工作期間參加研究生課程的機會。

我們的員工

職業發展

本集團根據適用的勞動法與每名僱員訂立僱傭合約。我們亦向僱員提供薪酬待遇，包括薪金、花紅及其他福利和津貼，例如社保及住房公積金和生日派對。

本集團每年審閱僱員的表現以評估晉升、檢視薪金及釐定年度花紅。本集團相信，現行的評估和花紅制度為我們的僱員和管理人員提供有效的溝通渠道，有利於實現集團的期望，通過評估個人表現，選拔人才及留住現有員工。

獎勵和懲戒

為鼓勵員工提高工作表現，避免造成嚴重錯誤，本集團建立獎懲制度，並在《員工手冊》中明確規定相關條件。對表現良好的員工，我們有三種方式進行獎勵：

- 嘉獎－「獎勵」申請由部門負責人提名(填寫獎懲處理表)，提交人力資源部門調查確認後，報人力資源部門負責人審批；
- 小功－申請由部門負責人提名(填寫獎懲處理表)，提交人力資源部門調查確認，然後報總經理審批；及
- 大功－由部門負責人提名申請(填寫獎懲處理表)，報人力資源部門調查確認的，提交各部門合議，最後上報總經理審批。

對有不當行為的僱員的懲戒分為：(一)警告；(二)記小過；(三)記大過；(四)開除(終止僱傭合約)。對於有嚴重不當行為的員工，如嚴重失職或徇私舞弊，為公司利益造成重大損失，被依法追究刑事責任的員工，貪污受賄等，將立即予以辭退。

學習與發展

為了讓僱員掌握新的知識和技能，本集團為僱員提供培訓計劃，例如有關工作場所健康和安全的工作坊及研討會。我們相信，提供持續教育和高級培訓的機會既可以提高僱員的能力和工作效率，亦提高安全性和忠誠度。本集團已制定(一)內訓師管理辦法，(二)員工培訓學分制管理辦法，(三)員工培訓管理制度，以及(四)新員工培訓及考核管理辦法。

為了讓新聘僱員熟悉公司文化和工作常規，本集團的新僱員須遵守特定職位的文件中所確認的試用期。試用期屆滿後，相關主管將根據新僱員的工作態度、工作表現和技能決定是否授予永久僱傭資格。除在職培訓外，本集團亦會根據新員工的工作類別安排入職培訓，包括工廠安全培訓，以提供職業安全知識、職業健康知識、環境管理體系知識，促進環境保護意識。為提高管理效率，本集團亦對高層管理人員進行了不同主題的培訓，培訓內容包括但不限於：(一)國家安全措施、政策和法規；(二)安全管理和生產；(三)風險管理和預防措施；(四)職業風險和措施；(五)先進安全管理案例分析；應急計劃和案例分析等。

安全生產培訓

我們的員工

於二零二五年財政年度期間，本集團附屬公司七色珠光及CQV的大部分僱員已參與培訓[*]，共計提供56,399.5[17]小時的培訓。具體情況如下：

受訓員工百分比[18,19]	二零二五年
按性別	
男	676 (103.0%)
女	253 (100.0%)
按僱傭類別	
高級管理人員	25 (104.2%)
中級管理人員	99 (102.1%)
一般員工	805 (102.2%)
整體	929 (102.2%)

平均培訓時長[20,21]	二零二五年 時數／培訓僱員
按性別	
男	65.6
女	47.7
按僱傭類別	
高級管理人員	42.8
中級管理人員	54.2
一般員工	62.1
整體	60.7

備註： [*] 包括離職人員數目，由於已離職人員在二零二五年財政年度內亦參與了培訓，因此受訓員工百分比有機會大於100%。

17 此外，集團非執行董事在2025財政年度各接受了15小時的培訓。
18 因其中兩位僱員同時兼任於中國內地及香港公司而重複計算。
19 受訓僱員百分比＝報告期間受訓僱員總數除以僱員總數。
20 因其中兩位僱員同時兼任於中國內地及香港公司而重複計算。
21 平均培訓時長＝報告期間受訓總時數除以受訓僱員總數。

防止僱傭童工和強制勞動

本集團為成為負責任之僱主一直不遺餘力，而本集團致力實行良好僱傭慣例，於工作場所提倡道德及人權。本集團只聘請合法員工而不會聘用任何不符合適用法例及法規規定之最低工作年齡人士。於招聘過程中，應徵者必須提交身份證副本及出示正本以作核實。

本集團有妥善的內部政策及《員工手冊》，禁止任何形式的童工，並清晰列明僱員辭任及離職之過程，以保障本公司及僱員之權利，消除強迫勞動的可能性。人力資源部將定期檢討僱傭慣例，以杜絕錄用童工和強迫勞動的可能性。如發現任何童工或強迫勞動情況，將立即停止未成年勞工的工作。本集團將嚴格遵循當地勞動法律和法規處理此類情況。

此外，本集團附屬公司SUSONITY的《人權憲章》定義了其盡職調查流程，透過內部與外部風險評估，識別並處理與童工及強迫勞動相關的風險。相關內部流程則由我們的《社會與勞動標準政策》所規範。

另外，本集團是負責任雲母倡議組織(RMI)的正式和積極成員，該組織是一項旨在實現無童工(CLF)目標的全球運動。我們參加了年度RMI會議，以遵守國際CLF規範。為了全面實施CLF，我們在印度選擇了一家認證機構，定期檢查、驗證和審核我們印度原料供應商的CLF合規狀況。

本集團在僱傭的所有重大方面均遵守法律法規，並嚴格遵守(一)《中華人民共和國勞動法》、(二)《中華人民共和國勞動合同法》、(三)《中華人民共和國未成年工特殊保護規定》、(四)《香港僱用兒童規例》、(五)《香港僱傭條例》、(六)韓國《勞動標準法》、(七)德國《童工保護條例》(KindArbSchV)、以及(八)德國《供應鏈盡職調查法》(LkSG)。於二零二五年財政年度期間，本集團並無任何與童工及強制勞工有關的重大違規個案。

我們的供應鏈

供應鏈管理

本集團致力於與供應鏈的合作夥伴建立持久及有建設性的關係。為維持和確保本集團的服務質素，本集團的供應鏈管理政策明確指出我們致力於公平、透明和具競爭力的採購流程，要求所有僱員遵守最高標準的商業誠信並遵守相關法律和法規。

根據《供應鏈管理制度》，本集團已組織調查組，對供應鏈當中日常生產運營過程、儲存、運輸環節中的全部環境及社會風險因素列出清單，逐一分析判斷各因素的風險值。內部倉儲的風險識別控制由供應鏈中心和安全環保中心負責。外部供應商和服務供應商的風險識別控制由供應鏈中心每年組織專家組進行調查。供應鏈管理中心聯同品質管理中心、生產製造中心、技術中心、財務管理中心等部門進行評審。最後上報總經理審批。

另外，我們制定了《供應商企業社會責任行為準則》，重點審視供應商企業社會責任和ESG的表現，嚴格要求供應商以道德方式開展業務，誠信經營，公平競爭。

由二零一八年開始，CQV通過責任雲母組織(RMI)活動於印度的自然雲母礦場建立符合國際標準的安全及環境管理系統，一直提升其供應鏈的透明度。

此外，SUSONITY的《供應鏈管理政策》是透過多層次的治理框架實施的。供應鏈盡職調查的整體架構與責任，定義於其《人權憲章》之中，該憲章根據國際人權與勞動標準，闡述了我們的風險識別、評估及緩解流程。此框架進一步在我們的《原材料採購憲章》中具體化，將盡職調查要求轉化為針對特定原材料的期望，包括基於風險的採購標準及對高風險原材料的管控措施。針對供應商層面的要求，則由我們的《供應商行為守則》規範，該守則概述了有關人權、勞動條件、環境保護及道德商業行為的強制性標準，界定了供應商的義務、對透明度的期望，以及在不合規情況下的糾正措施機制。

供應商的參與

本集團非常重視與供應商的合作，並深信與供應商建立合作關係將促進本集團工作流程和產品質量的持續改進。本集團定期對供應商進行全面評估。除了審查品牌和產品質量等因素外，在建立戰略關係中，供應商的環境和社會責任表現亦是我們其中一項主要考慮因素，本集團會優先考慮持有ISO14001環境管理系統認證的企業為合作伙伴。本集團通過定期實地巡視查核供應商的表現。

本集團在選擇新供應商或服務提供商時建立了一套既定程序，本集團的採購部會進行資格審查，準則包括：甲。生產和服務過程是否產生環境污染風險，環保管治能力如何，有否相關合格證照；乙。所提供的產品或服務有否社會風險，如是否具壟斷性；丙。生產過程是否多使用環保產品及服務；丁。生產和供貨能力。符合要求的供應商或服務提供商將填寫《供方樣品檢驗申請表》，並將其樣品送交品質管理中心檢驗。合格後，由採購部填寫《供方產品試用申請表》並呈交品質管理中心、製造管理中心、技術中心共同審批後，產品將有三個月的試用期。試用期屆滿後，採購部聯同製造管理中心、技術中心、品質管理中心、財務管理中心對該供應商作重新評估，並將其納入《合格供方名單》。我們會對名單中的供應商適時進行審核和更新。

供應商資料

於二零二五年財政年度期間，本集團共有273家供應商，其中有142家位於亞洲，93家位於歐洲及中東，36家位於美國，2家位於南美洲。

我們的供應鏈

供應商控制和監測

為達致更好的項目表現，集團附屬公司七色珠光每年會根據以下因素對供應商的質量進行評級：(一)廠房是否充足；(二)勞動力是否充足；(三)發展；(四)工藝；(五)對指示的回應；(六)財務狀況；(七)環境和社會表現；(八)規劃和管理。如發現任何不當做法及表現未如理想，將給予評論和備注，以作進一步改進。

採購部負責與供應商和廠方聯繫，並定期派人進行實地監督檢查。檢查範圍包括：生產狀況、質量控制、關鍵工序控制、生產和檢測設備的運行狀況、環境管治、社會風險管治、環保產品和服務的使用、人員質素等。檢查人員將根據上述標準進行記錄，並作為評定合格供應商的重要依據。

每年年初，採購部聯同品質管理中心、生產計劃中心、技術中心、財務管理中心等相關部門對合格供應商的業績進行評估。必要時本集團對供應商的產品或質量管理系統進行審查，提出評估意見，並填寫《供方評審記錄表》。

七色珠光的採購部負責制定《合格供方業績檔案》，對在日常進貨檢驗中發現的不合格原輔材料作定期統計和記錄。檢查人員會對表現欠佳的供應商作出書面警告，並要求其提交書面保證和改進計劃。對被警告但無明顯改進的供應商，採購管理中心將發出取消合格供方資格通知書，報管理者代表批准後，通知其停止供貨並從《合格供方名錄》中刪除。凡被取消合格供方資格的供應商或服務提供商，一年內將不會被重新考慮。若希望重新加入，需於一年後按照上述程序重新評估。

SUSONITY針對供應商管理，採用符合聯合國指導原則／經合組織標準的盡職調查機制，運用EcoVadis評分卡／改善行動計畫、RMI冶煉廠級別驗證及Transparency-One溯源系統，以識別環境與社會風險，並依據《人權憲章》、《原料採購憲章》及《供應商行為準則》，與供應商(含雲母供應商)共同實施矯正措施，同時監控進度(包含與供應商就科學碳目標倡議範圍三排放展開協作)。

我們的客戶

產品及服務質素

產品責任

隨著市場的快速變化和需求的增加，本集團將繼續把發展重點放在高質量的產品和創新上，並關注客戶的需求。本集團持續完善我們的營運系統。本集團重視誠信，將客戶的需求放在首位，以積極主動、負責任的態度，與客戶保持雙贏關係。本集團致力實現並盡力滿足客戶的需求，甚至超越他們的期望。本集團在與客戶和工作夥伴合作的同時共同成長和進步。

按照我們的《與顧客有關要求的過程控製程序》，本集團的銷售部接到顧客所有圖樣、數據、樣品和其他個別材料後，將送交本集團的技術部，由技術部負責查核並收集有關法律法規(包括政府監管機構發布的有關產品安全監管的要求和規定)、產品標準或規範、以及顧客確定的產品安全性要求。產品安全要求亦適用於採購部，並傳遞給相關供應商。在向供應商採購物資時，採購部應按照《採購控制程序》核實有關產品或過程安全性的採購資料，並在採購合同、技術質量協議和材料驗收規範中明確說明供應商提供的產品及相關安全性項目。本集團亦積極鼓勵使用環境友好產品。

此外，SUSONITY的《行為守則》界定了負責任的產品開發、處理及溝通方面的道德原則。員工的專業能力則透過培訓與資格指南予以確保，該指南提供了評估產品安全、法規要求及應用層面的框架。法規監測與法律遵循則由專門文件規範，該文件說明了SUSONITY如何追蹤並執行化學品法規、產品使用要求、貿易管制義務及可持續發展相關標準。

安全及質量管理

作為一家負責任的新材料製造公司，本集團已獲得ISO 9001:2015、ISO 14001:2015和ISO 45001:2018認證，並嚴格監控本集團產品的質量和安全。本集團憑藉「實施全面品質管制體系的經驗」，榮獲廣西工業企業「質量管理標桿」稱號，集團將繼續提高品質管控能力。

本集團致力於遵守當地相關產品安全的規則和條例，並保護消費者使用本集團產品的健康。根據ISO 9001:2015、ISO 14001:2015和ISO 45001:2018的要求，本集團在珠光顏料產品生產過程中實施嚴格的內部規範和質量檢查程序。任何不合格的產品都必須通過適當的標簽和記錄等程序妥善處理。

我們的客戶

本集團按照《產品安全性管理程式》，對各工廠產出和交付的原材料、半成品和成品的質量檢驗進行管理和規範，確保質量得到嚴格監控後再送到下一個生產環節。一旦發現安全性為不合格的產品，將由質量部進行隔離，並按照《不合格品控制程式》處理。如果產品已經出廠，銷售部將通知客戶並立即追回有關產品。

本集團嚴格遵守國家和當地法律和法規，包括但不限於《中國產品質量法》、《中國安全生產法》及其他相關的歐盟標準。於二零二五年財政年度期間，沒有任何關於產品和服務質量的重大違規或違反相關法律和法規的正式記錄。

產品退回政策

本集團保持一貫其高質量的產品和服務，同時，我們會根據銷售合同中的條款，對有質量問題的產品進行退貨和賠償。對於任何受到質量問題影響的客戶，本集團會以既定程序作回應，包括產品退貨、追回或以一致的方式賠償產品。

當本集團接獲任何客戶投訴時，我們會按照《客訴問題處理常式》處理。首先，僱員需要填寫《質量改進對策報告書》，並提交給質量工程師，對投訴進行初步分析。確定責任部門後，組織討論小組，分析原因及提出改進措施，再由質量工程師向責任部門發出整改通知。當改進措施得到落實，相關的責任部門將通知質量部，並由質量工程師負責查核。如問題未得以解決，將重新組織討論小組。否則，將把結果記錄在《質量改進對策報告書》中，掃描後交給業務員回覆客戶，而質量工程師將對客戶投訴原文件進行存檔。

於二零二五年財政年度期間，本集團沒有銷售或已送出的產品因安全和健康原因被追回。SUSONITY於二零二五年財政年度共接獲205個投訴個案，當中有部份已被撤銷或因缺乏合適理據而投訴無效。

產品營銷及標簽

為確保我們的產品和服務廣告信息準確，避免誤導消費者，本集團嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中國消費者合法權益保護法》、《中國廣告法》、《欺詐消費者行為處罰辦法》、《中國反不正當競爭法》、韓國《標識廣告法》、歐盟《不公平商業行為指令(指令2005/29/EC)》、歐盟《消費者資訊指令一(指令2011/83/EU)》。

本集團了解客戶的權利，並致力於為客戶提供與其購買或消費決策相關的準確產品和服務信息。本集團已制定《產品標識、追溯控制程式》和《產品和服務廣告審查管理制度》。於二零二五年，本集團參與多場國際展銷會，進一步拓展全球市場的同時，我們嚴格要求員工仔細審查產品及廣告材料，以確保本集團發布的廣告中不存在錯誤或誤導性信息。本集團致力於向客戶提供充分和準確的信息和產品標簽，並認為這是產品安全管理的延伸責任。

此外，SUSONITY在產品與服務廣告方面的方針，受其《行為守則》中的道德原則所規範，該守則要求所有與產品相關的溝通必須準確、透明且不具誤導性。有關法規及可持續發展方面的聲明，則透過一個內部資料庫進行管控，該資料庫負責管理核准流程、版本控制及證據文件。此系統的存取權限基於角色劃分，並需完成特定培訓，所有相關流程均載明於標準作業程序中。此經確效的資料庫構成市場宣傳表述及客戶溝通的基礎，並正持續擴充以納入更多可持續發展相關聲明。科學性或技術性聲明則由我們的研發部門透過既定流程另行驗證。這些流程確保任何科學主張在對外溝通前，均已獲得適當數據、測試結果或專家評估的支持。

知識產權保護、數據保護及私隱

本集團自二零一七年起被國家知識產權局評為「國家知識產權優勢企業」。本集團亦獲評「第一批次廣西知識產權維權援助優秀工作站」，肯定了我們在知識產權創新、知識產權體系建設及運行、知識產權保護、知識產權維權援助等方面工作的付出及優異成績。我們將不斷提升知識產權管理水準，為企業創新發展保駕護航。此外，集團申請的「一種用於水性油墨的珠光顏料及其製備方法和分散裝置」發明專利成功獲得國家知識產權局授權。該發明有助於公司實現降本增效和高品質發展的新動能。根據《企業知識產權合規管理體系要求(GB/T29490-2023)》，公司知識產權管理體系檔，通過資料查閱、溝通交流、抽查詢問等方式對集團知識產權管理體系運行情況進行了全面細緻審查，未發現不符合項，審核順利通過，繼續保持認證證書。作為國家知識產權優勢企業，本集團已實施必要的程序以嚴格保護我們的知識產權、數據及隱私。

本集團也深明維護商業機密的重要性，並且會特別謹慎處理。這不僅是我們可持續管理的重點要素之一，對我們的客戶和其他利益相關者而言也是如此。為此，我們實施了系統資料安全措施、實體資料安全措施（例如監控設施）、存取控制設施管理以及業務站點存取程序。我們也為所有員工提供資料安全培訓，以強調資料安全是我們所做一切的核心。

我們的客戶

本集團嚴格遵守國家和當地法律法規，包括但不限於《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國商標法》，韓國《專利法》、《商標法》、歐盟《數位單一市場著作權指令－指令(EU) 2019/790》、歐盟《商標規章(EUTMR) －規章(EU) 2017/1001》和其他法律和法規。為保護客戶和本集團的資料(包括與知識產權有關資料)，本集團已制定其內部的《資訊系統管理辦法》，以確保辦公室和場地設備(如筆記本電腦)得到妥善保管。本集團所有的文件和電子資料，包括培訓用的資料，未經授權不允許對外流通。所有未公開披露的商業信息、財務信息、人事信息、招標信息、合同文件、客戶信息、研究和統計信息、技術文件、規劃和營銷計劃、管理文件、會議內容等均被視為企業機密。

本集團的員工有責任為其機密信息進行保密。在職員工所獲得的一切權益，如商業和技術資料、發明和研究成果等，均屬於本集團所有，未經任何書面授權，不得複製、模仿、轉載、摘錄或傳播。本集團致力於保護客戶的數據和私隱。除非得到客戶的同意，否則所收集的客戶資料不會被用於營銷用途。

於二零二五年財政年度期間，在知識產權、產品質量和安全、廣告、標簽、私隱等方面沒有重大違規或違法行為。

商業道德

反貪污

本集團致力於以誠實和正直的態度開展業務，並以最高標準建立透明和開放的公司管治框架。本集團絕不接受任何不道德的行為。

本集團的《公司反賄賂反腐敗反舞弊與舉報管理制度》、《道德準則》，以及SUSONITY的《行為守則》與《反貪腐及反洗錢標準》，旨在確保本集團杜絕貪污、賄賂、勒索、舞弊及洗錢行為，並在整體業務營運中恪守誠信。政策已包含在僱員入職培訓和《員工手冊》中。我們亦建立舉報系統，供員工和其他相關方舉報不當行為。每個舉報案件都將按照相關政策和程序進行保密處理和跟進，以保護舉報人。

為加強公司管治和內部控制，防範舞弊，規範反舞弊工作行為，以維護公司和股東的合法權益，根據《企業內部控制基本規範及配套指引》、《公司章程》及相關法律法規和其他相關文件，結合公司實際情況，特意建立此系統。反賄賂、反貪污、反舞弊工作的目的為規範公司全體員工，特別是對董事、監事、中高層管理人員和關鍵崗位員工的職業行為，樹立廉潔、勤奮、敬業的工作作風，遵守相關法律法規、職業道德和公司內部管理制度，防止損害公司和股東利益的行為發生。

本集團嚴格遵守營運地區有關商業誠信、賄賂和洗錢的法律和法規，如香港《防止賄賂條例》(第201章)、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國刑法》、韓國《金英蘭法》、德國《刑法典(Strafgesetzbuch - StGB)》、德國《洗錢法(Geldwäschegesetz - GwG)》等法律法規。本集團的僱員亦須嚴格遵守上述法律和法規，該規定是本集團標準僱傭合約項下設有之條款，其訂明違法行為將構成解僱理由。

在業務持續發展的過程中，集團始終堅持把廉潔作為企業發展鮮明底色，把廉潔思想、廉潔文化、廉潔制度、廉潔紀律融入公司的建設和發展，營造清正廉潔的良好生態，保持清廉的內外部關係，打造忠誠、廉潔的公司管理隊伍，推進清廉民企長久建設，提升公司管理水準，促進創新能力，提高核心競爭力，有助企業和諧健康發展。

本集團亦希望其供應商和商業夥伴同樣遵守相關當地反貪污法例。為了維護我們的商業道德，本集團定期為董事、高層管理人員和普通僱員組織反貪污培訓，本集團已於二零二五年完成董事和僱員的年度反貪污培訓，培訓內容包括反腐敗倡導廉法律法規、廉潔從業職業道德教育，以及反貪與反洗錢標準行為等範疇。於二零二五年財政年度期間，本集團並無接獲政府部門就本集團或其僱員違反上述反貪污法例，例如圍標和貪污之任何警告、投訴、或通知。

我們的社會

社區投資

我們深信社區支援對本集團之長遠成就至關重要，故一直致力於融入社區，以了解周邊社區所需。本集團堅定致力於支持健康、具復原力及可持續社區發展的計劃，積極為社會作出貢獻，支持有利社區的項目，攜手共創更美好的未來。

我們的貢獻

本集團一直熱心參與扶貧濟困的公益工作，勇於擔起社會責任，持續向社會貢獻力量和資源。於二零二五年，本集團捐款、捐物及扶貧資金投入達約人民幣300萬元、韓元1,520萬元及歐元25萬元，其中包括向大埔宏福苑援助基金捐款港幣100萬。

集團主動承擔社會責任，多次捐款捐物，積極參與環境保護、扶貧、敬老、培育本地人才、推廣本地運動發展等公益事業，提供就業崗位幫助多名當地困難群眾就業等，助推公益事業不斷發展，通過實際行動回饋社會，體現了極高的社會責任感和擔當。

荣誉证书

广西七色珠光材料股份有限公司:

贵单位积极参与"环卫工人爱心早餐"公益活动，捐赠价值5000元的凉茶、八宝粥。感谢贵单位对柳州市慈善事业的关心和支持。

柳州市总工会　柳州市城市管理局　柳州市慈善总会

2025年5月

我們的社會

CQV於二零二五年攜手聯合國全球契約組織韓國協會，於仁川乙王里海水浴場參與了海洋環境保護的「慢跑拾荒」活動。此次活動為打造潔淨海岸線展開具意義的實踐，義工展開海灘淨化行動，現場尤其發現大量尖銳鐵絲與塑膠煙火殘骸，令人深刻體認到海灘垃圾不僅危害人類，更對海洋生物構成嚴重威脅。所有可回收垃圾均已安全運至轄區政府指定場所處理，參與者更在後續交流時段熱烈分享下次志工活動的多元構想，延續溫暖的互助情誼。公司亦組織了環境清潔活動，公司義工在安城清涼山步道周邊撿拾垃圾、回收廢棄物，實踐了意義深遠的環境淨化活動。當日不僅清理了塑膠瓶、食品包裝紙、煙蒂等各類生活垃圾，更同步清理登山客隨手棄置的雜物，齊心協力將清涼山恢復為更清澈潔淨的自然空間。

SUSONITY正致力於改善印度天然雲母產區附近家庭的生活條件。在賈坎德邦的教育項目中，我們資助了三所學校(近500名學生)及五所職業培訓中心。在另一家雲母供應商經營的第四所學校，我們為該校200名學生提供獎學金。除教育支援外，我們亦致力於改善醫療資源可及性。我們全額資助由IGEP營運的醫療中心，該中心服務範圍涵蓋當地約兩萬名居民。

本集團在第二屆中歐企業ESG最佳案例大會上，憑藉在「科技創新驅動綠色發展」與「可持續管治體系建設」方面的卓越實踐，榮獲「科技創新最佳案例」大獎。是次獲得此項國際性殊榮，不僅是對集團在ESG領域卓越成就的高度認可，也是對集團在推動社會和環境可持續發展方面所做出的顯著貢獻的肯定。二零二四財政年度本集團在首屆法蘭克福中歐企業ESG最佳案例大會上榮膺「社會責任最佳案例獎」，同時也彰顯了集團在關愛員工、支持社會發展、積極參與公益慈善等社會責任實踐方面的傑出成就。本集團長期致力於可持續發展戰略，並積極履行其社會責任。集團將ESG理念深植於企業文化和運營的每個環節，通過創新技術和管理模式，持續提升產品品質和服務品質，減少對環境的負面影響，同時顯著提升社會價值。在科技創新實現綠色發展的同時，集團積極參與社會公益，勇於承擔企業社會責任。本集團通過捐贈資金和物資，參與扶貧、助學等公益項目，彰顯了企業強烈的社會責任感和勇於擔當的精神。

我們的社會

本集團於二零二五年全年度的華證指數ESG評級中均獲得A評級，最新一期評級總分為87.1分，比去年年末86.6分提升0.5分，其評級在9家化學製品行業港股上市公司中排名第2。

本集團亦積極加強校企聯繫，促進合作，實現共贏成果。本年度，浙江大學管理學院師生一行走進環球新材國際旗下中國鴻尊科技參訪交流，圍繞企業出海實踐、全球化戰略佈局以及職業生涯規劃開展專題座談。活動通過「參觀+分享+問答」的形式，讓同學們在真實產業一線，系統瞭解新材料龍頭企業的全球化實踐與人才需求。浙大管理學院師生先後參觀了生產現場、工藝展示與產品應用區域，瞭解企業在合成雲母製備、應用開發、智慧生產等方面的佈局。同學們邊走邊問，圍繞「核心工藝路線」、「品質控制標準」、「與德國、韓國等海外基地的協同方式」等話題進行了熱烈交流。此次活動是一次圍繞出海經驗分享、全球化戰略交流以及就業指導的深度互動，也是一次高校與企業「雙向奔赴」的積極探索。本集團將持續開放新材料與全球化實踐的一線場景，與包括浙江大學在內的高校開展更加緊密的合作，在課題研究、人才培養、實習實踐等方面搭建更高水準的校企協同平台，讓更多青年學子在中國企業走向世界的進程中，找到自己的位置、貢獻自己的力量。

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露、關鍵績效指標		章節／聲明
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的環境－環境合規
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	我們的環境－排放物和廢棄物－空氣排放
關鍵績效指標A1.2	[於2025年1月1日刪除]	/
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	我們的環境－排放物和廢棄物－廢棄物產生
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	我們的環境－排放物和廢棄物－廢棄物產生
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的環境－可持續發展概覽及管理目標
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的環境－排放物和廢棄物－廢棄物產生

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露、關鍵績效指標		章節／聲明
A. 環境		
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	我們的環境－環境合規
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	我們的環境－自然資源－能源效益
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	我們的環境－自然資源－水資源消耗及效益
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的環境－自然資源－能源效益
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的環境－自然資源－水資源消耗及效益
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	我們的環境－自然資源－紙張及製成品包裝
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	我們的環境－自然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	我們的環境－我們營運對環境的影響及緩解措施
層面A4：氣候變化		
一般披露	[於2025年1月1日刪除]	/
關鍵績效指標A4.1	[於2025年1月1日刪除]	/

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露、關鍵績效指標		章節／聲明
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工－僱員管理政策及制度、僱員留用
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	我們的員工－僱員管理政策及制度
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	我們的員工－僱員留用
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工－健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	我們的員工－健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	我們的員工－健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	我們的員工－健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	我們的員工－員工培訓及發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	我們的員工－員工培訓及發展
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	我們的員工－員工培訓及發展

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露、關鍵績效指標		章節／聲明
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工－防止僱傭童工和強制勞動
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	我們的員工－防止僱傭童工和強制勞動
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	我們的員工－防止僱傭童工和強制勞動
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	我們的供應鏈－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	我們的供應鏈－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	我們的供應鏈－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們的供應鏈－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們的供應鏈－供應鏈管理

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露、關鍵績效指標		章節／聲明
B. 社會		
營運慣例		
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的客戶－產品及服務質素
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	與本集團業務不相關
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	我們的客戶－產品及服務質素
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	我們的客戶－知識產權保護、數據保護及私隱
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	我們的客戶－產品及服務質素
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	我們的客戶－知識產權保護、數據保護及私隱

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露、關鍵績效指標		章節／聲明
B. 社會		
營運慣例		
層面A7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們的社會－社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	我們的社會－社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	我們的社會－社區投資及我們的貢獻

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露 氣候相關披露		章節／聲明
(I) 管治		
19	發行人須披露有關以下方面的資料：	
19(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	
19(a)(i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略。	管治架構
19(a)(ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率。	管治架構
19(a)(iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估。	管治架構
19(a)(iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)。	管治架構
19(b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	
19(b)(i)	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督。	管治架構
19(b)(ii)	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	管治架構

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露 氣候相關披露		章節／聲明
(II) 策略		
氣候相關風險和機遇		
20	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
20(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	氣候相關風險和機遇
20(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險。	氣候相關風險和機遇
20(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)。	氣候相關風險和機遇；氣候相關情景分析
20(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鈎。	氣候相關風險和機遇

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露 氣候相關披露		章節／聲明
(II) 策略		
業務模式和價值鏈		
21	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	
21(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響。	氣候相關風險和機遇 確定價值鏈的範圍：採用合理資料寬免。本集團將持續優化其氣候風險評估中價值鏈範圍的界定方法
21(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	氣候相關風險和機遇 確定價值鏈的範圍：採用合理資料寬免。本集團將持續優化其氣候風險評估中價值鏈範圍的界定方法

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露 氣候相關披露		章節／聲明
(II) 策略		
策略和決策		
22	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
22(a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	請參閱下文
22(a)(i)	因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動。	氣候相關風險和機遇；氣候相關財務事宜
22(a)(ii)	已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）。	氣候相關風險和機遇
22(a)(iii)	發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明。	本集團尚未制定與氣候相關轉型計劃
22(a)(iv)	發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））。	指標及目標
22(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	管治架構
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	不適用

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露 氣候相關披露		章節／聲明
(II) 策略		
財務狀況、財務表現及現金流量		
當前財務影響		
24	發行人須披露以下定性和量化資料：	
24(a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。	氣候相關風險和機遇；氣候相關財務事宜 量化當前財務影響：採用能力寬免。 報告已披露報告期內氣候相關工作之預算分配。有關氣候相關當前財務影響的具體細節（除在氣候相關財務事宜部分已提及的內容外），集團尚未披露其量化資訊。我們正與ESG專家密切合作，以確定有助於未來披露量化財務影響資訊的有效參數。定性財務影響資訊已在報告中披露
24(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	沒有重大調整的重大風險

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露 氣候相關披露		章節／聲明
(II) 策略		
預期財務影響		
25	發行人須披露以下定性和量化資料：	
25(a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源。	氣候相關財務事宜
25(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	氣候相關財務事宜 量化預期財務影響： 採用能力寬免。 報告已披露5年內氣候相關工作之預算分配。有關氣候相關預期財務影響的具體細節(除在氣候相關財務事宜部分已提及的內容外)，集團尚未披露其量化資訊。我們正與ESG專家密切合作，以確定有助於未來披露量化財務影響資訊的有效參數。定性財務影響資訊已在報告中披露

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露 氣候相關披露		章節／聲明
(II) 策略		
氣候韌性		
26	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
26(a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
26(a)(i)	發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響。	氣候相關風險和機遇；氣候相關財務事宜；氣候相關情景分析
26(a)(ii)	發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇。	
26(a)(iii)	發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇。	

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露 氣候相關披露		章節／聲明
(II) 策略		
氣候韌性		
26(b)	如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
26(b)(i)	使用的輸入數據，包括：	
26(b)(i)(1)	發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源。	氣候相關情景分析
26(b)(i)(2)	分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景。	
26(b)(i)(3)	分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關。	
26(b)(i)(4)	發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景。	
26(b)(i)(5)	發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關。	
26(b)(i)(6)	發行人在分析中所使用的時間範圍。	
26(b)(i)(7)	發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)。	
26(b)(ii)	發行人在分析中所作的關鍵假設。	
26(b)(iii)	進行氣候相關情景分析的匯報期。	

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露 氣候相關披露		章節／聲明
(III) 風險管理		
27	發行人須披露以下資訊：	
27(a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	請參閱下文
27(a)(i)	發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)。	氣候相關情景分析
27(a)(ii)	發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險。	氣候相關情景分析
27(a)(iii)	發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)。	氣候相關風險和機遇；氣候相關情景分析
27(a)(iv)	發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列。	氣候相關風險和機遇
27(a)(v)	發行人如何監察其氣候相關風險。	管治架構；氣候相關風險和機遇
27(a)(vi)	與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程。	氣候相關情景分析
27(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)。	管治架構；氣候相關風險和機遇；氣候相關情景分析
27(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	氣候相關風險和機遇

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露 氣候相關披露		章節／聲明
(IV) 指標及目標		
溫室氣體排放		
28	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	
28(a)	範圍1溫室氣體排放。	指標及目標
28(b)	範圍2溫室氣體排放。	
28(c)	範圍3溫室氣體排放。	
29	發行人須：	
29(a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放。	指標及目標
29(b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
29(b)(i)	發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設。	指標及目標
29(b)(ii)	發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放。	
29(b)(iii)	發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因。	

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露 氣候相關披露		章節／聲明
(IV) 指標及目標		
29(c)	就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊。	指標及目標
29(d)	就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	
氣候相關轉型風險		
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	在匯報期內採用了合理資料寬免。本集團正在審視氣候相關的財務影響，並將在未來提供可量化的信息，包括面臨風險的資產或業務活動的金額及百分比
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	在匯報期內採用了合理資料寬免。本集團正在審視氣候相關的財務影響，並將在未來提供可量化的信息，包括面臨風險的資產或業務活動的金額及百分比

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露 氣候相關披露		章節／聲明
(IV) 指標及目標		
氣候相關機遇		
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	在匯報期內採用了合理資料寬免。本集團正在審視氣候相關的財務影響，並將在未來提供可量化的信息，包括涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比
資本運用		
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	氣候相關財務事宜
內部碳定價		
34	發行人須披露如下：	
34(a)	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)。	本集團沒有在決策中應用碳定價
34(b)	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。	
34	或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	
薪酬		
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	沒有氣候相關考慮因素納入薪酬政策

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露 氣候相關披露		章節／聲明
(IV) 指標及目標		
行業指標		
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	尚未包括行業指標的披露
氣候相關目標		
37	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	
37(a)	用以設定目標的指標。	指標及目標； 目標設定工作計劃於2026年第二至第三季度開展
37(b)	目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)。	
37(c)	目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))。	
37(d)	目標的適用期間。	
37(e)	衡量進度的基準期間。	
37(f)	階段性目標或中期目標(如有)。	
37(g)	如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標。	
37(h)	最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露 氣候相關披露		章節／聲明
(IV) 指標及目標		
38	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	
38(a)	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證。	目標尚未經第三方驗證
38(b)	發行人審核目標的程序。	指標及目標
38(c)	用於監察達標進度的指標。	指標及目標
38(d)	任何修訂目標的內容及原因。	沒有任何修訂
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	目標設定工作計劃於2026年第二至第三季度開展
40	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
40(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體。	指標及目標
40 (b)	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放。	指標及目標
40(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標。	指標及目標
40(d)	目標是否是採用行業脱碳方法得出的。	沒有採用行業脱碳方法

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露 氣候相關披露		章節／聲明
(IV) 指標及目標		
40(e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	本集團在報告期內沒有使用碳信用
40(e) (i)	依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式。	
40(e)(ii)	該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證。	
40(e)(iii)	碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現。	
40(e)(iv)	為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。	